
決算説明資料

(平成23年11月期 第1四半期決算)

平成23年3月31日



 STAR MICA

JASDAQ
ジャスダック上場会社：3230

スター・マイカ株式会社

この度の東北地方太平洋沖地震において被災されました方々、ご家族、
ご関係者の皆様に心よりお見舞いを申し上げます。
私達は、少しでも皆様のお役に立てればと、義援金や節電等を通じて一人一人
が出来ることを積極的に取り組んでおります。
被災地の一日も早い復興を強く願っております。

スター・マイカ株式会社
社員一同

目次

1. 決算の概要

2. 事業内容及び決算状況

3. 今後の経営戦略

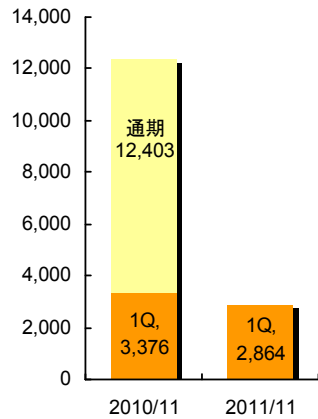
4. 市場環境

5. 会社紹介

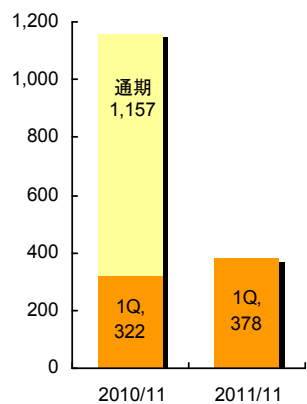
—PL— 『最高益更新を目指し順調なスタート』

- 手頃な価格帯で注目度の増す中古マンション市場は、幅広い需要層に支えられており依然活況
- 売上高よりも利益を優先し、利益率の向上を目指した結果、前年同期を上回る利益水準を達成
- 拡大する中古マンション市場において、リーディングカンパニーを目指す

■売上高推移 (単位:百万円)



■経常利益推移 (単位:百万円)



■連結PL

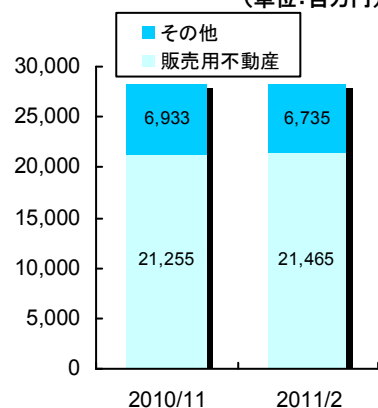
(単位:百万円)

科目	2010/11		2010/11 1Q		2011/11 1Q		
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	前期比
売上高	12,403	100.0%	3,376	100.0%	2,864	100.0%	84.8%
売上総利益	2,631	21.2%	667	19.8%	764	26.7%	114.6%
販売費・一般管理費	1,021	8.2%	240	7.1%	258	9.0%	107.7%
営業利益	1,610	13.0%	427	12.6%	506	17.7%	118.5%
営業外利益	1	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	22.5%
営業外費用	454	3.7%	105	3.1%	128	4.5%	121.6%
経常利益	1,157	9.3%	322	9.6%	378	13.2%	117.2%
税金等調整前当期純利益	1,159	9.3%	325	9.6%	378	13.2%	116.3%
当期純利益	650	5.2%	192	5.7%	221	7.7%	115.0%
EPS(円)	7,867.40		2,353.75		2,669.05		

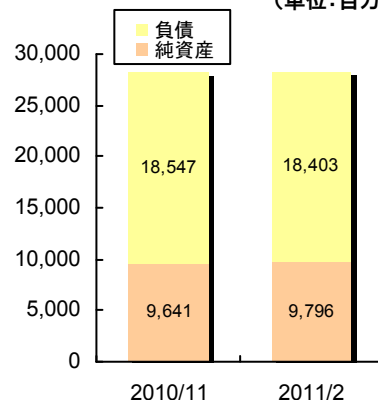
—BS— 『リファイナンスは順調に完了』

- 2011年1月返済期日のシンジケートローンはリファイナンス完了
- 販売用不動産の残高は214億円と堅実な推移。さらなる積上げを目指す
- 純資産比率34.7%と健全なバランスシートを維持。今後も積極的な仕入方針を継続

■総資産・販売用不動産推移
(単位:百万円)



■負債・純資産推移
(単位:百万円)



■連結BS

(単位:百万円)

科目	2010/11		2011/11 1Q		科目	2010/11		2011/11 1Q	
	金額	構成比	金額	構成比		金額	構成比	金額	構成比
流動資産	23,615	83.8%	23,640	83.8%	流動負債	5,182	18.4%	7,799	27.7%
現金及び預金	2,057	7.3%	1,906	6.8%	有利子負債	4,045	14.4%	7,026	24.9%
販売用不動産	21,255	75.4%	21,465	76.1%	その他	1,136	4.0%	773	2.7%
その他	302	1.1%	268	1.0%	固定負債	13,365	47.4%	10,603	37.6%
固定資産	4,571	16.2%	4,558	16.2%	有利子負債	13,329	47.3%	10,567	37.5%
有形固定資産	2,938	10.4%	2,928	10.4%	その他	36	0.1%	36	0.1%
その他	1,633	5.8%	1,629	5.8%	負債合計	18,547	65.8%	18,403	65.3%
繰延資産	1	0.0%	1	0.0%	純資産合計	9,641	34.2%	9,796	34.7%
資産合計	28,189	100.0%	28,200	100.0%	負債・純資産合計	28,189	100.0%	28,200	100.0%

※販売用不動産の主要なものは、中古マンション事業のマンション
 ※有形固定資産の主要なものは、インベストメント事業の不動産
 ※固定資産(その他)の主要なものは、投資事業有限責任組合(連結子会社)における投資有価証券

地震による当社への影響に関して

平成23年3月14日に「東北地方太平洋沖地震の影響に関するお知らせ」にて開示いたしました通り、現時点において、当社には重大な被害は発生しておりません

■ 現時点における被害状況の概要

- ✓ 東北地方に営業拠点はなく、人的被害は生じておりません
- ✓ 東北6県において、当社が保有する物件はありません
- ✓ 東北以外の地域における保有物件の修繕はいずれも軽微なものです

(室内の壁面クラック、壁クロスの断裂等、費用総額は100万円程度を見込んでおります)

- ✓ 今回の地震を契機とした売買契約のキャンセルは生じておりません
- ✓ 区分所有マンションの場合、共有部分の被害はマンション管理組合が負担します

1. 決算の概要

2. 事業内容及び決算状況

3. 今後の経営戦略

4. 市場環境

5. 会社紹介

中古マンション事業『“堅実”に収益を生み出す仕組み』

「家賃」+「売却」の“ハイブリッド型”ビジネスモデル



中古マンション事業の利益率向上が顕著

- 中古マンション事業(賃貸)では、賃貸管理内製化により賃貸利益率は大幅に向上(68.8%⇒75.1%)
加えて保有物件の積極的な積上げもあり、賃貸利益は前年同期より大きく増加
- 中古マンション事業(売買)では、商品力向上に注力したことで売却利益率が大幅に向上(13.7%⇒16.8%)
- アドバイザー事業は、仲介手数料や証券化案件の一時収入により、粗利益が大幅に増加(前年同期比 173.3%)

■セグメント別売上高・粗利益

(単位:百万円)

セグメント別	2010/11		2010/11 1Q		2011/11 1Q			
	金額		金額		金額	構成比	前期比	
売上高	12,403		3,376		2,864	100.0%	84.8%	
中古マンション	11,440		3,087		2,482	86.6%	80.4%	
うち賃貸	1,414		317		401	14.0%	126.5%	
うち売買	10,025		2,770		2,080	72.6%	75.1%	
インベストメント	759		248		311	10.9%	125.6%	
アドバイザー	203		40		71	2.5%	173.3%	
	金額	利益率	金額	利益率	金額	利益率	構成比	前期比
売上総利益	2,631	21.2%	667	19.8%	764	26.7%	100.0%	114.6%
中古マンション	2,319	20.3%	589	19.2%	640	25.8%	83.8%	108.6%
うち賃貸	983	69.5%	218	68.8%	301	75.1%	39.4%	138.1%
うち売買	1,443	14.4%	380	13.7%	350	16.8%	45.8%	92.2%
うち販売用不動産評価損	-107	-	-8	-	-11	-	-1.4%	131.2%
インベストメント	108	14.2%	36	14.7%	53	17.1%	7.0%	145.6%
アドバイザー	203	100.0%	40	100.0%	71	100.0%	9.3%	173.3%

中古マンション事業 ～5つの特色～

独自の事業モデルを構築

①投資対象の差別化

✓マンション『1室』単位での投資

②投資戦略の差別化

✓市場の価格形成に着目したアービトラージ

③リスク分散による差別化

✓マンションのポートフォリオ運用

他社には真似のできない“仕組み”作り

④オペレーション体制の差別化

参入障壁① 非常に煩雑な取引・管理業務

⑤ファイナンス力の差別化

参入障壁② 資金調達の難易度の高さ

“①対象不動産の差別化”

中古マンション事業の投資対象

- 「賃貸中」の「ファミリー向け中古マンション」を「1戸単位」から取得
- 首都圏を中心に、流動性・利便性のある物件に投資

用途	オフィス	住居		
所有形態	1棟	1棟	区分所有マンション	
所有者の通常の目的	投資目的	投資目的	投資目的 (投資用1Rマンション)	居住目的 (ファミリー分譲マンション)
新築	不動産開発会社			マンション分譲会社
中古	高額物件	REIT・私募ファンド・AM会社	コンパクトマンション 開発・販売会社	個人富裕層中心
	標準的な物件	私募ファンド・AM会社等		当社

差別化

実需に支えられたマーケットのため、「投資資金の流入」が少なく、「価格推移は安定的」

賃貸中物件のため、新築マンションにみられる「大量の空室残戸リスク」がなく、常時プラスのキャッシュフロー

“②投資戦略の差別化”

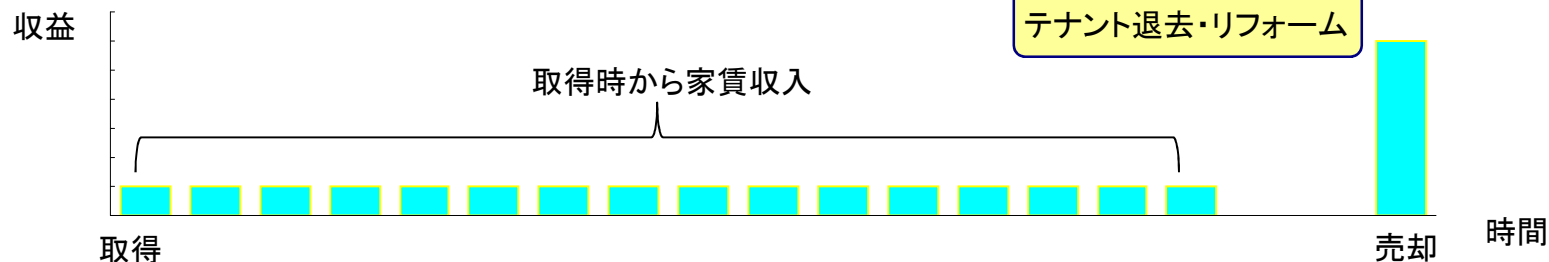
投資戦略

- 値上がり益ではなく、**市場間の『価格差』**に着目した“裁定取引”
(“バリューアップ”や“再生”とは異なる)
- 保有期間中は「**入居者からの賃料収入**」、売却時には「**売却益**」を得られる
- 出口戦略は**実需消費者**への商品供給がメイン(**投資家間の転売**とは異なる)

賃貸中物件を取得

賃借人退去まで保有

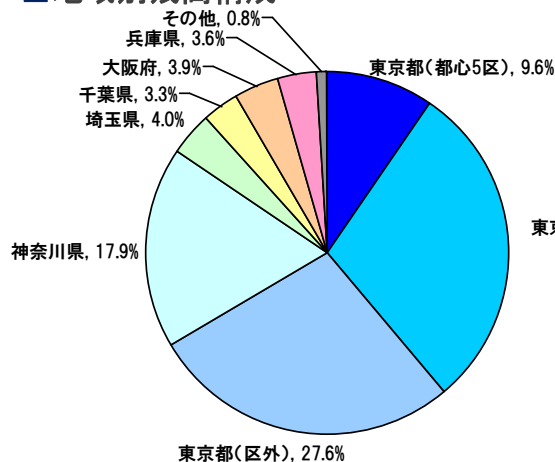
退去後に空室物件として売却



“③リスク分散による差別化”

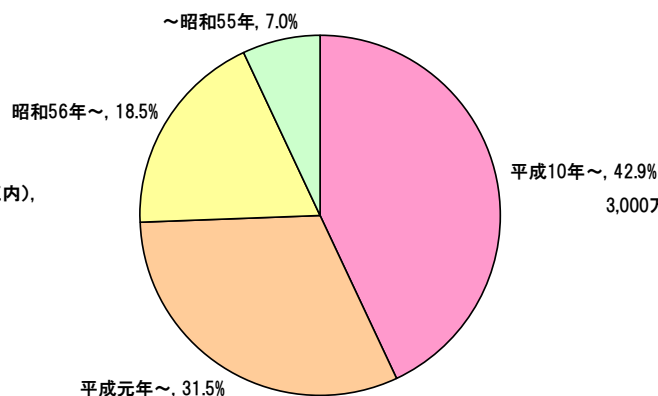
様々なエリア・築年数・価格帯で構成される中古マンション約1,000室を“ポートフォリオ”運用することで、個別物件で生じるリスク(事故・自然災害、価格変動、退去期間等)を分散

■ 地域別残高構成



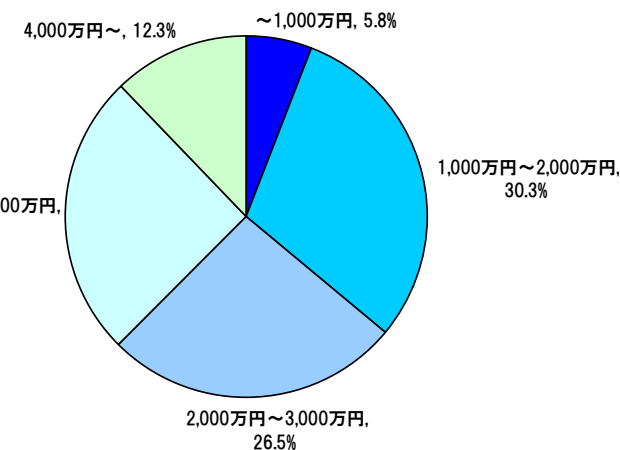
所在地	2010/11時点	2011/2時点
東京都(都心5区)	11.8%	9.6%
東京都(5区除く区内)	29.8%	29.3%
東京都(区外)	28.2%	27.6%
神奈川県	13.9%	17.9%
埼玉県	4.0%	4.0%
千葉県	3.6%	3.3%
大阪府	4.1%	3.9%
兵庫県	3.8%	3.6%
その他	0.8%	0.8%

■ 築年時期別残高構成



築年	2010/11時点	2011/2時点
平成10年～	45.4%	42.9%
平成元年～	28.6%	31.5%
昭和56年～	19.7%	18.5%
～昭和55年	6.3%	7.0%

■ 購入価格帯残高構成



購入価格帯	2010/11時点	2011/2時点
～1,000万円	5.8%	5.8%
1,000万円～2,000万円	29.7%	30.3%
2,000万円～3,000万円	26.2%	26.5%
3,000万円～4,000万円	24.7%	25.1%
4,000万円～	13.6%	12.3%

■ 平均物件データ

	2010/11時点	2011/2時点
平均専有面積	69.87 m ²	69.39 m ²
平均築年数	17.4 年	18.8 年
平均購入価格	20,986 千円	20,658 千円

※平均物件データは戸数平均(すべて区分所有)。なお、平均購入価格は契約金額(消費税込)であり諸費用等は含まない
 ※都心5区に含まれる区は、渋谷区、新宿区、中央区、千代田区、港区
 ※地域別残高構成・築年時期別残高構成・購入価格帯残高構成は、購入契約金額比による(すべて区分所有)

“④オペレーション体制の差別化”

- 「誰もやらない、誰もやれない」 繁雑な業務を、『迅速に』実施する仕組みづくり
- 周辺業務の収益機会を取り込んだオペレーション体制により強化された事業収益力

取得

■ 情報ルート

不特定の大手仲介会社中心
(数百店舗への地道な営業活動)

■ 査定

取引事例 DBを活用した
理論値と、実査による調整を
組合せた独自ノウハウ

保有

■ 物件(賃貸)管理

・保有物件の約半数を大手PM会社へ
アウトソース、残りは内製化
⇒コスト削減に加え、収益機会を拡大

■ リーシング

退去時には売却するモデルのため、
空室リスクがない

売却

■ リフォーム

・物件タイプに応じた、品質・コストの
定型(スペック)化
⇒大量発注によるコストダウン

■ 販売ルート

・大手仲介会社に委託
・販売子会社による直接販売
⇒販売ルートの多様化

自社開発された当社専用の業務管理システム

少人数で月間約百件の契約決済事務を行う効率的なシステムの構築

“⑤ファイナンス力の差別化”

- “1棟”での借入に比べ難易度の高い、“区分所有ポートフォリオ”での借入を実現
- 事業特性に対応して「長期中心」でのファイナンスに移行
- 2011年1月期日のシンジケートローンは、2年のリファイナンス(借換)を実施

■返済期日分散表

(単位:百万円)

	2011/11期			2012/11期				2013/12期			
	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
	3-5月	6-8月	9-11月	12-2月	3-5月	6-8月	9-11月	12-2月	3-5月	6-8月	9-11月
短期借入金	1,960	191	331	6	-	-	-	-	-	-	-
社債	50	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-
長期借入金	261	184	150	3,840	244	274	192	1,944	125	3,444	150
うちシローン(09/02実行、当初40億円)	-	-	-	1,935	-	-	-	-	-	-	-
うちシローン(10/02実行、当初15.9億円)	-	-	-	657	-	-	-	-	-	-	-
うちシローン(11/01実行、当初14.9億円)	-	-	-	-	-	-	-	1,496	-	-	-
うちその他長期	261	184	150	1,248	244	274	192	448	125	3,444	150
合計	2,271	376	531	3,846	244	274	192	1,944	125	3,444	150

“タームアウト条項付当座貸越”

物件取得状況に応じた、機動的な取得資金を調達。極度借入後、長期へ移行

“長期資金は返済期日を分散して調達”

長期資金は、物件売却に応じて返済を行うため、借入残高は随時遞減

“大型物件(国立)取得資金”

プロジェクト期間に対応した3~4年の長期での資金調達を実現

※2011/3/1以降に返済期日の到来する有利子負債を借入種別毎に累計

1. 決算の概要

2. 事業内容及び決算状況

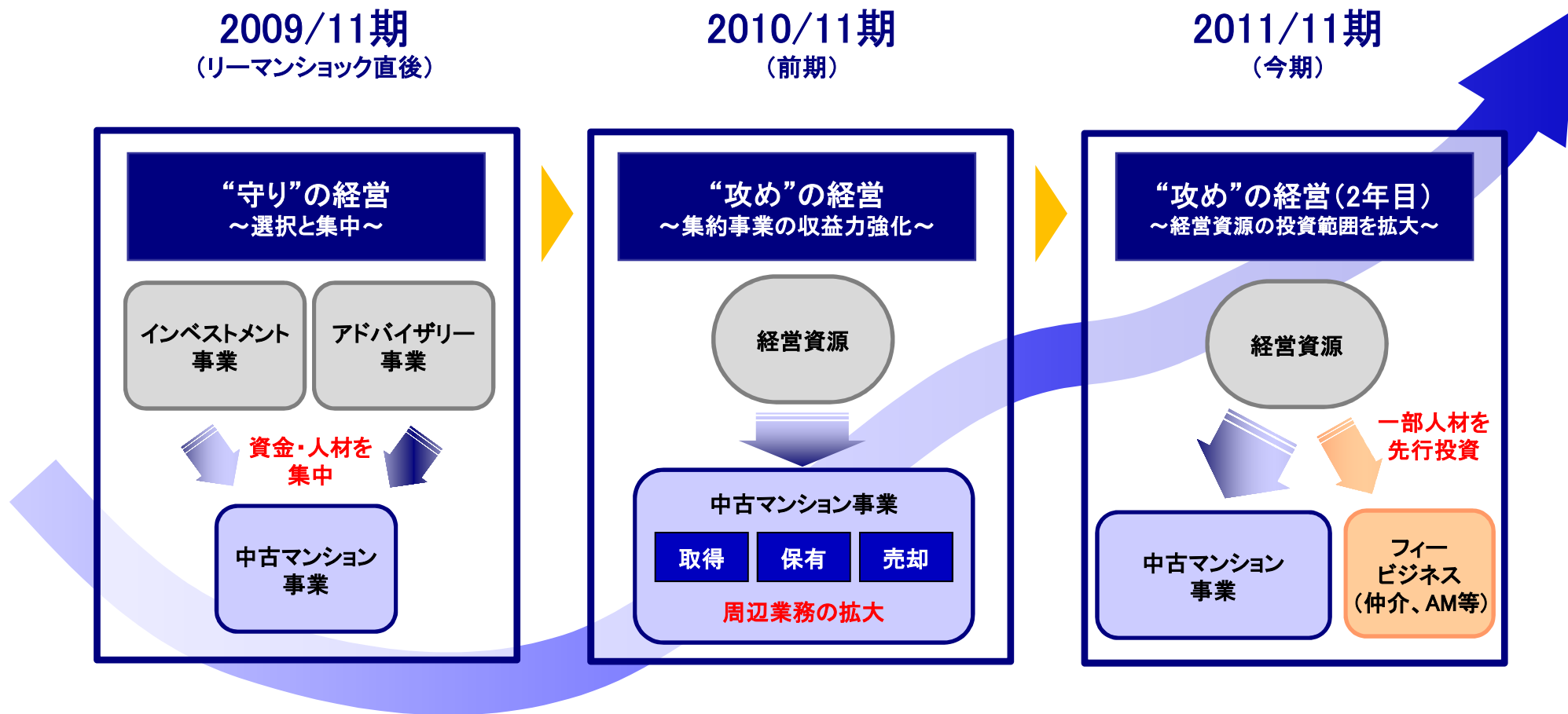
3. 今後の経営戦略

4. 市場環境

5. 会社紹介

2011年、更なる『“攻め”の経営』

- 中古マンションのリーディングカンパニーとして、“攻め”の経営を継続
- 資金は中古マンションに集中、人材はBSを使わないフィービジネスにも投下

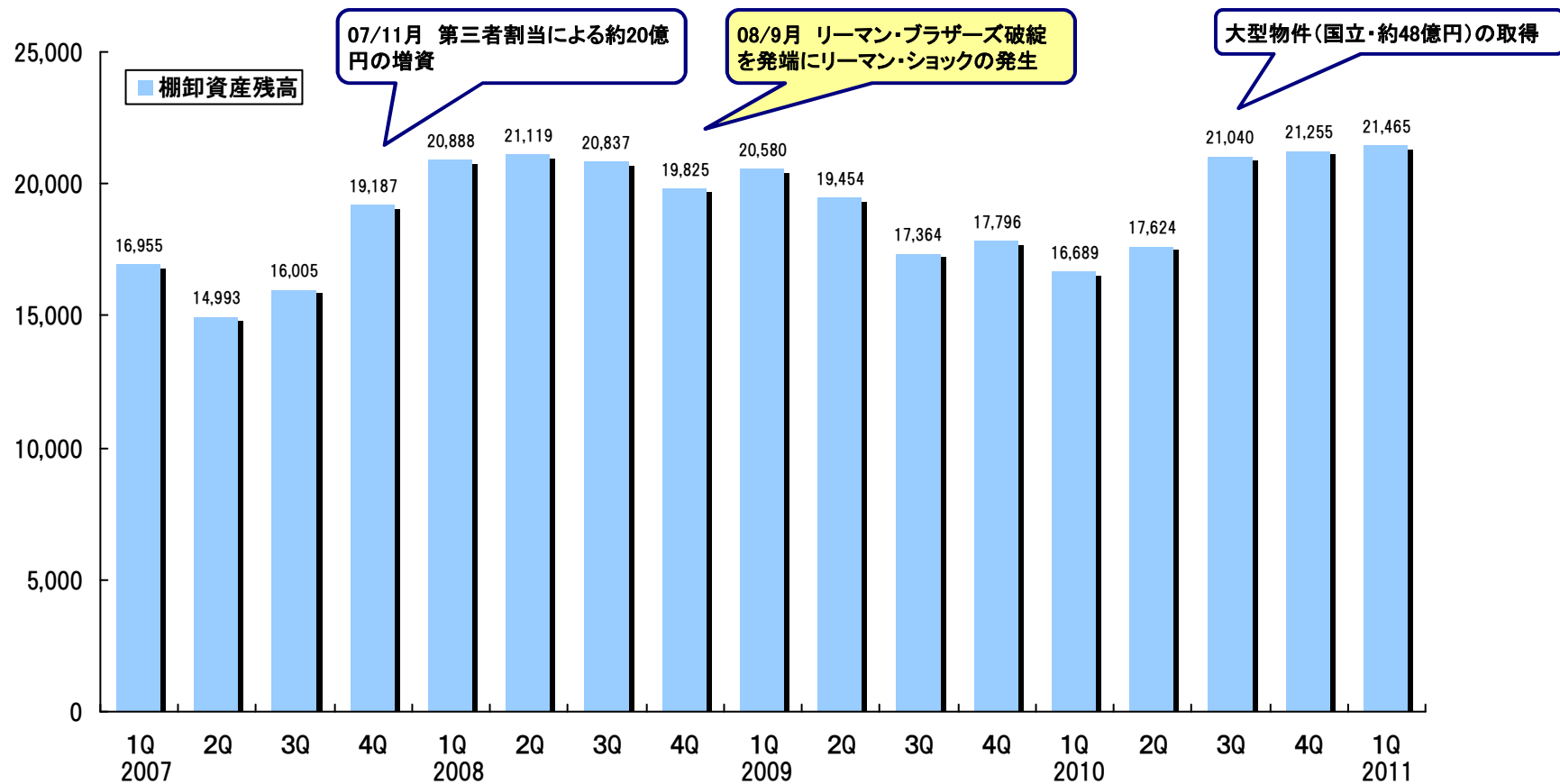


－販売用不動産－ 『積極的な物件取得を今後も継続』

- 前期に引き続き物件取得を積極的な姿勢で行い、販売用不動産残高は更に増加。過去最高残高を更新
- 中古マンションのリーディングカンパニーとして、今後も積極取得方針を継続し、更なる積上げを目指す

■販売用不動産推移(各四半期末時点ベース)

(単位:百万円)



※販売用不動産の主要なものは、中古マンション事業のマンション

過去最大規模の案件(クリオレミントンヴィレッジ国立)

- 学園都市として人気の国立エリアにおいて、好立地・大規模・広い専有面積等、他にはない希少性の高い物件
- 中古マンションでは**全国初**となる、ミキハウス子育て総研「子育てにやさしい住まいと環境認定」を取得

■ 物件概要

物件名称 : クリオレミントンヴィレッジ国立
所 在 : 東京都国立市中三丁目11番1
交 通 : JR中央線「国立」駅徒歩15分
 JR南武線「谷保」駅徒歩8分
階 高 : 地下1階・地上14階
総 戸 数 : 353戸(うち住居343戸)
取得戸数 : 住居134戸(2010年7月取得)
専有面積 : 83.89㎡~130.31㎡(平均95.89㎡)
竣工年月 : 平成13年12月



■ 子育てマンションの特徴

＜マンション全体＞

- ✓ 周辺の充実した教育・医療施設
- ✓ 徒歩圏の公園や自然環境
- ✓ 物件管理状況の良さ
- ✓ キッズルーム、パーティールーム等の共用施設が充実

＜当社リフォーム＞

- ✓ ソフトクローズ機構付きドア
- ✓ 床埋め込み式ドアストッパー
- ✓ カビ・ダニ防止壁材「エコカラット」
- ✓ 感電防止扉付きコンセント
- ✓ やけど防止カバー付きカラン 等

通期予想への進捗状況

- 1Qは、期初予想を上回る利益を順調に達成(経常利益進捗率28.0%)
- **中古マンションのリーディングカンパニー**として、持続的な成長を目指す

(単位:百万円)

科目	2010/11			2011/11 1Q(実績)	
	金額	金額	前期比	金額	進捗率
売上高	12,403	13,012	104.9%	2,864	22.0%
売上総利益	2,631	2,893	110.0%	764	26.4%
営業利益	1,610	1,873	116.4%	506	27.0%
経常利益	1,157	1,350	116.7%	378	28.0%
特別損益	2	-	-	-	-
税金等調整前当期純利益	1,159	1,350	116.5%	378	28.0%
当期純利益	650	753	115.9%	221	29.4%

EPS(円) 7,867.40 9,081.93 2,669.05

1株当たり配当金(円) 1,100 1,100

※予想EPSは、2010年11月30日発行済株式総数(83,000株)に基づく予想

(単位:百万円)

セグメント別	2010/11			2011/11 1Q(実績)	
	金額	金額	前期比	金額	進捗率
売上高	12,403	13,012	104.9%	2,864	22.0%
中古マンション	11,440	12,016	105.0%	2,482	20.7%
賃貸	1,414	1,647	116.5%	401	24.4%
売買	10,025	10,368	103.4%	2,080	20.1%
インベストメント	759	820	108.0%	311	38.0%
アドバイザー	203	176	86.5%	71	40.3%
売上総利益	2,631	2,893	110.0%	764	26.4%
中古マンション	2,319	2,541	109.6%	640	25.2%
賃貸	983	1,187	120.7%	301	25.4%
売買	1,443	1,444	100.0%	350	24.3%
評価損	-107	-90	83.5%	-11	12.3%
インベストメント	108	176	162.7%	53	30.2%
アドバイザー	203	176	86.5%	71	40.3%

1. 決算の概要

2. 事業内容及び決算状況

3. 今後の経営戦略

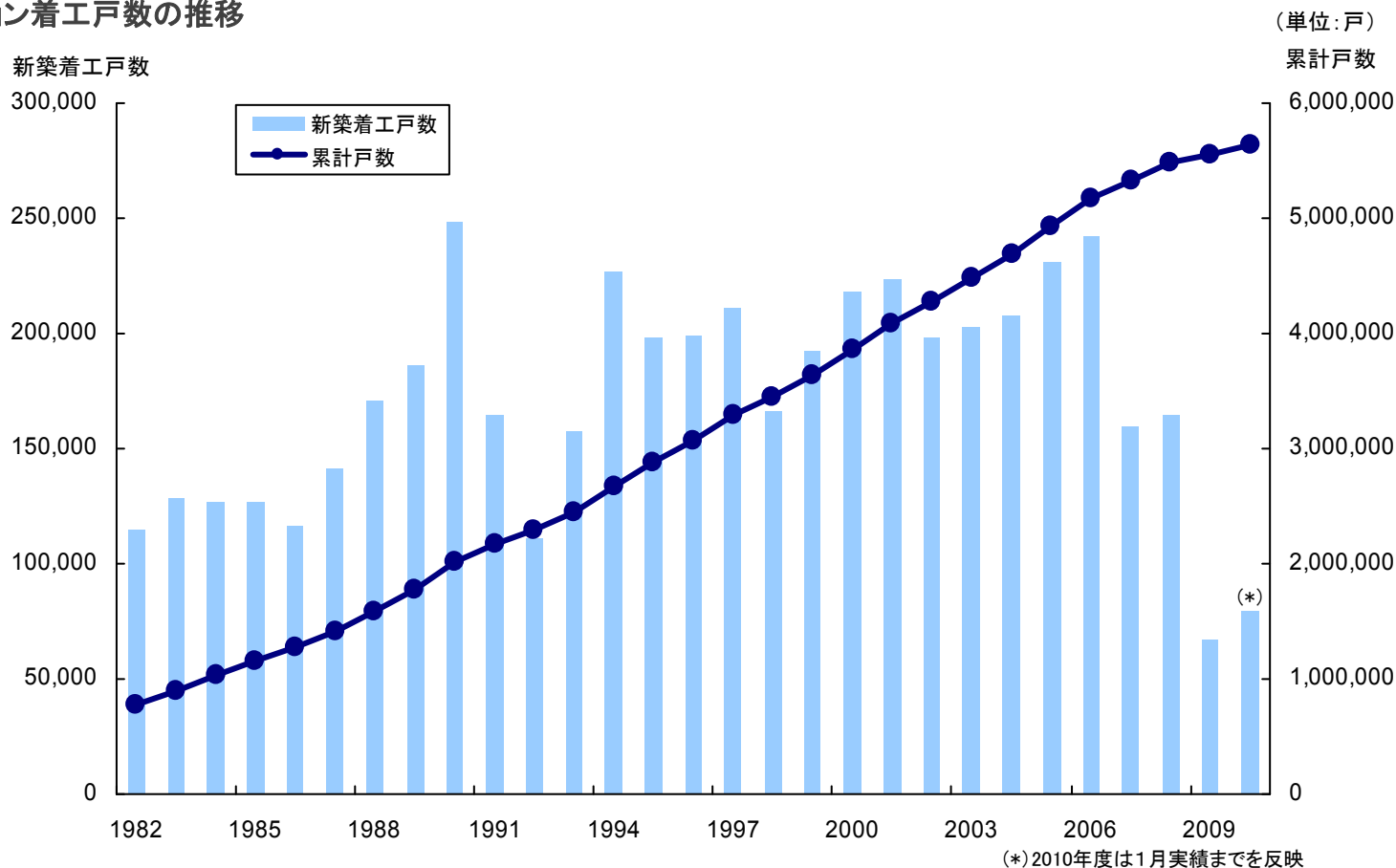
4. 市場環境

5. 会社紹介

マンションストック ～500万戸超の時代～

- マンションストックは右肩上がりの増加
- 新築マンションの供給は依然低水準 ⇒ 中古市場の整備・拡大は一層期待される

■ 新築マンション着工戸数の推移



(出典)国土交通省 建築着工統計調査報告より当社作成

構造＝鉄骨鉄筋コンクリート造、鉄筋コンクリート造、鉄骨造、建て方＝共同建、利用関係＝分譲住宅

マンションストックの活用

マンションストックの増加・世帯数の増加・人口の首都圏集中により、
大都市圏の中古マンション流通は今後加速的に増加すると考えられる

■核家族化による世帯数の増加

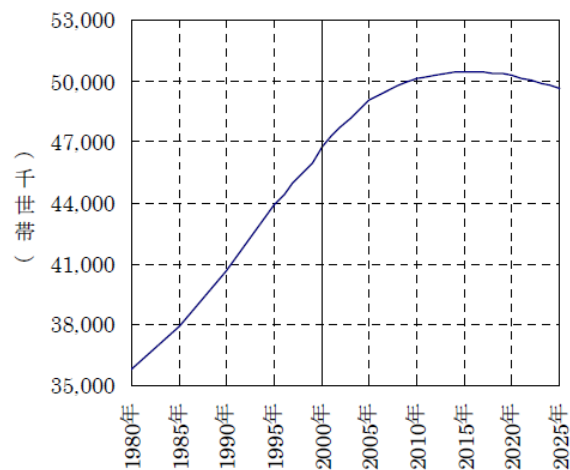
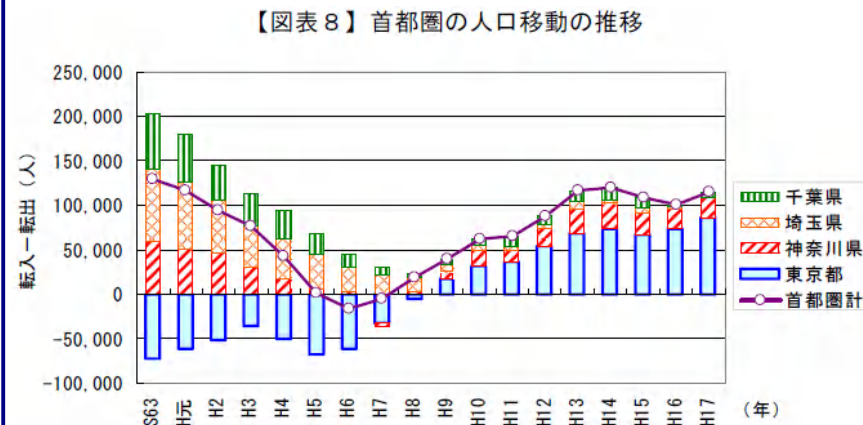


図1. 一般世帯総数の推移図

(出典)国立社会保障・人口問題研究所
 日本の世帯数の将来推計(全国推計)2003(平成15)年10月推計

■大都市圏への人口流入



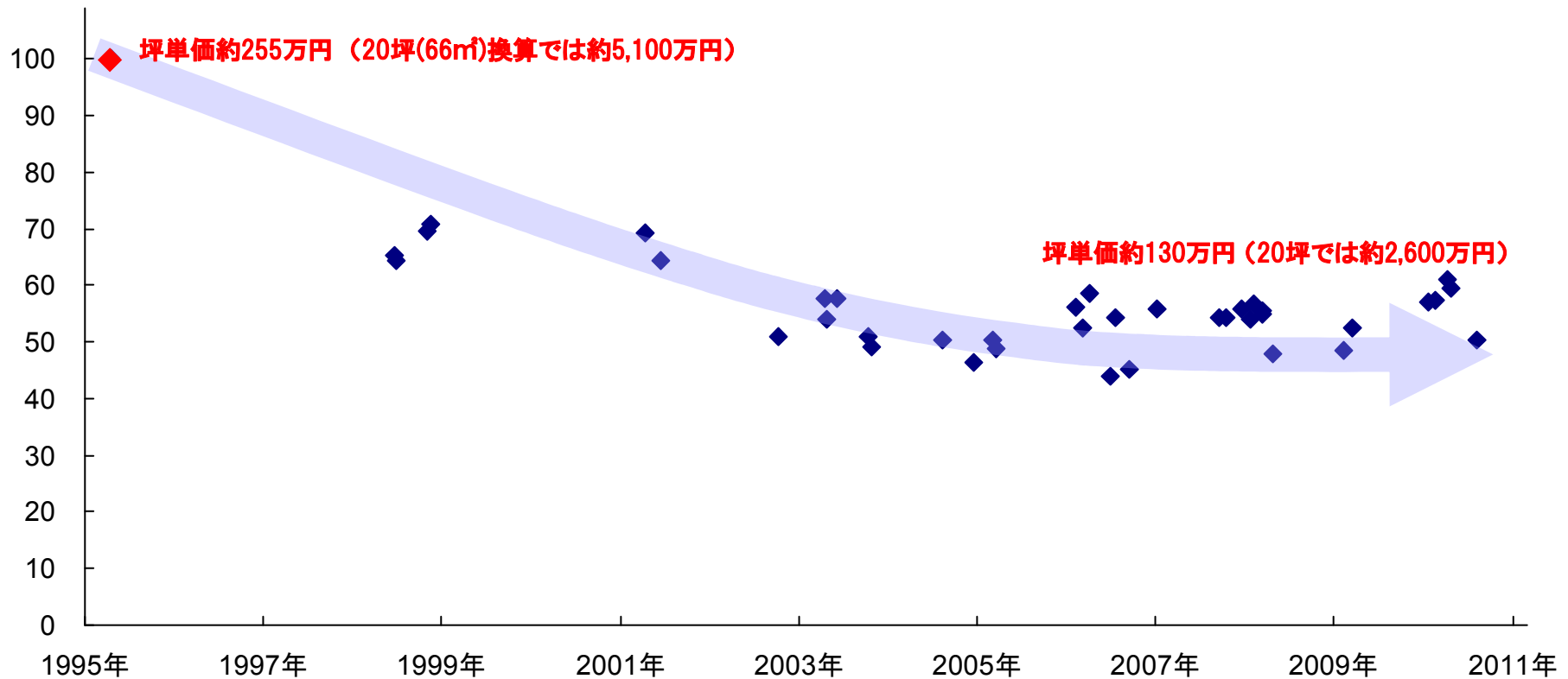
(出典)国土交通省 国土交通月例経済 平成18年6月号
 「首都圏における分譲マンション着工の動向について」



中古マンションにおける築年数経過時の価格推移

中古マンションは経年により価格が下がるものの、概ね築10年以降は安定

■ 中古ファミリーマンションの価格推移例(分譲=100とする)



◎サンプル物件 地区:神奈川県横浜市港南区 分譲戸数:約350戸 平均占有面積:約75㎡ 竣工:1995年7月
※当該物件における売買成約価格資料を基に当社作成

“手頃な価格帯”住宅への需要の底堅さ

■ “家賃以下で買える中古マンション”

- ✓ 現状の家賃支払額の範囲内で“手頃な価格帯”の中古マンションの購入が可能
- ✓ 実際の所得水準を考えても、圧倒的に需要が大きい価格帯



■ 借入金の月額返済額(元利均等・35年返済・金利2.5%) (単位:円)

借入金額	毎月の支払額
10,000,000	35,750
15,000,000	53,624
20,000,000	71,499
25,000,000	89,374
30,000,000	107,249
35,000,000	125,123
40,000,000	142,998
45,000,000	160,873
50,000,000	178,748

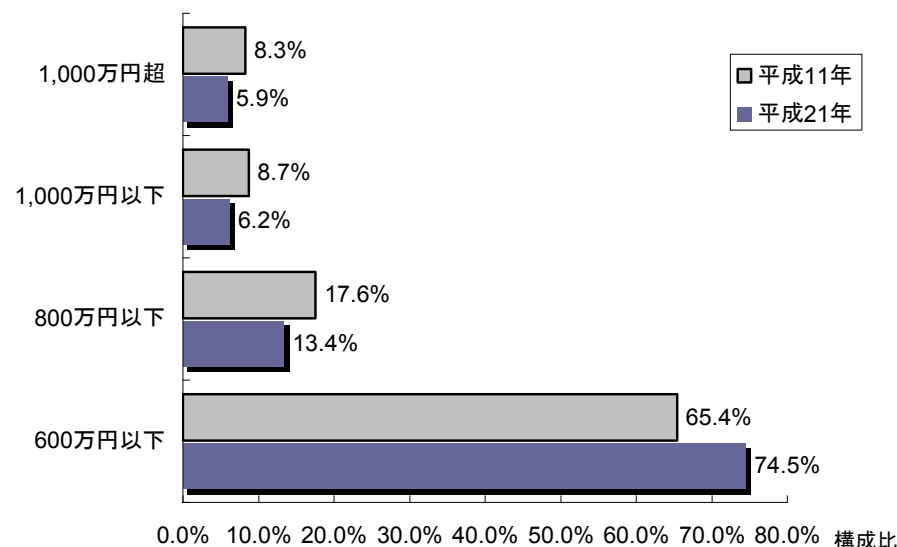
■ 手頃な中古マンションの平均像(*)

平均価格	25,860 千円
平均専有面積	65.04 m ²
平均築年数	16.4 年
平均賃貸時月額賃料等	154 千円
平均月額管理費・積立金等	22 千円

毎月の返済額9万円程度で、当社が売却する平均的な物件の購入が可能

* 当社の販売実績(2009/12~2010/11)に基づく

■ 給与所得者年収別分布(平成11年・平成21年分・男性)



※民間給与実態統計調査(平成11年、平成21年分)国税庁より当社作成

年間給与所得600万円以下が全体の“約4分の3”を占める

中古マンションの時代到来

欧米では住宅市場の主力(7割~9割)は「中古住宅」
日本はわずか1割程度のシェア

国土交通省

「中古住宅市場」の活性化に数値目標※

【平成15年:13%→平成27年:23%】

・2006年6月8日 「住生活基本法」施行

・2006年9月19日 住生活基本計画(全国計画)が閣議決定

※既存住宅の流通シェア(既存住宅の流通戸数の新築を含めた全流通戸数に対する割合)

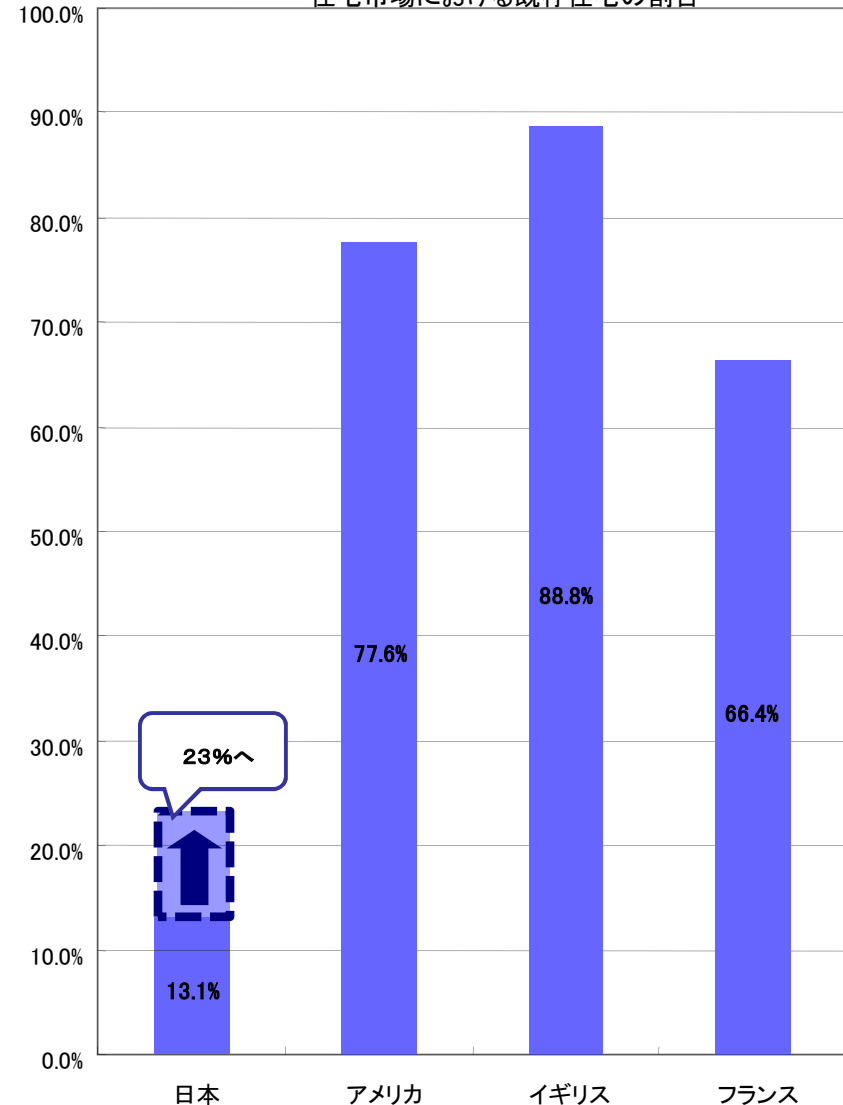
① 優良な物件の供給

- ・長期優良住宅法→長期優良物件の普及
- ・住宅瑕疵担保履行法→新築物件取得者の保護

② 住宅の取得・流通を促進

- ・住宅品質確保法(新築・既存)→住宅情報開示を強化
- ・住宅ローン減税の拡大
- ・贈与税の非課税枠の拡充
- ・「フラット35」の優良住宅融資の金利優遇幅拡大
- ・住宅エコポイントのスタート

住宅市場における既存住宅の割合



(出典)国土交通省公表「成果指標設定の考え方について」より当社作成

中古住宅流通市場の規模倍増へ ～国家戦略プロジェクト～

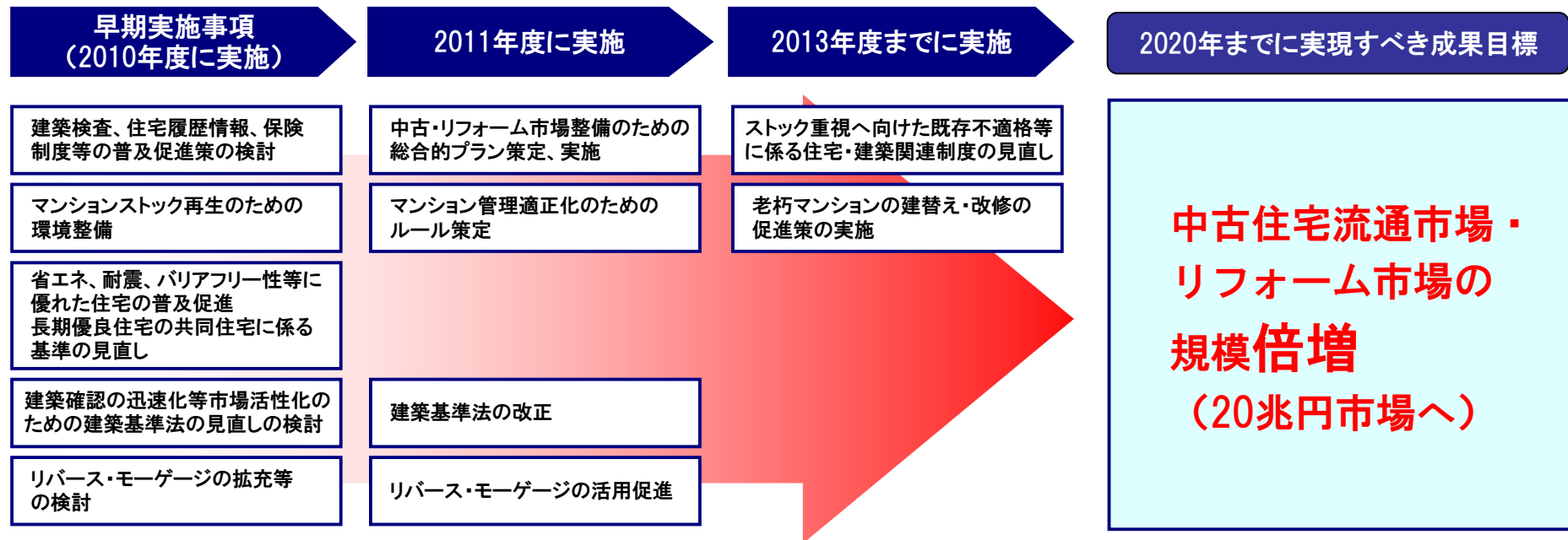
◆中古住宅の流通市場・リフォーム市場の規模倍増(20兆円)

《新成長戦略 ～「7つの戦略分野」の目標と「21の国家戦略プロジェクト」～ 閣議決定（2010/6/18）》

～ストック重視の住宅政策への転換～

- (1) スtock重視の住宅政策への転換に必要な、トータルプランに基づく市場環境整備、規制緩和等の実施
- (2) 「作っては壊す」社会からの転換を図るための、質の高い新築住宅の供給促進
- (3) 内需主導の経済成長を実現するための、住宅・不動産市場の活性化の促進

■ 目標達成に向けた工程表



(出典) 国家戦略室HP(右記URL)より当社作成 <http://www.npu.go.jp/>

-
1. 決算の概要
 2. 事業内容及び決算状況
 3. 今後の経営戦略
 4. 市場環境

5. 会社紹介

会社概要

■ 2011年2月28日現在

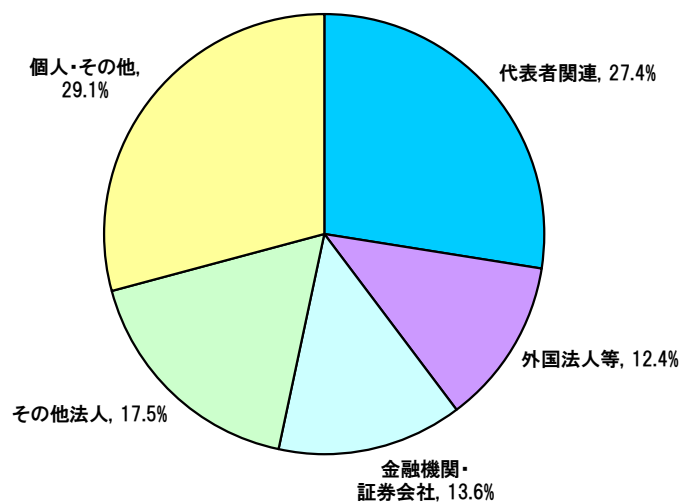
会社名	スター・マイカ株式会社
代表者	代表取締役社長 水永 政志 (略歴)・三井物産(株) ・MBA(カルフォルニア大学ロスアンゼルス校) ・(株)ポストンコンサルティンググループ ・ゴールドマン・サックス証券会社
設立	平成13年(2001年)5月1日
上場	平成18年(2006年)10月2日 大証ジャスダック市場(証券コード 3230)
資本金	2,952百万円
事業所	本社(東京都港区)
主要取引銀行	三菱東京UFJ銀行、あおぞら銀行、三井住友銀行、りそな銀行、みずほ銀行他
監査法人	有限責任あずさ監査法人
役職員	58名
事業内容	中古マンション事業、インベストメント事業、アドバイザー事業

株主の概要(2010年11月30日現在)

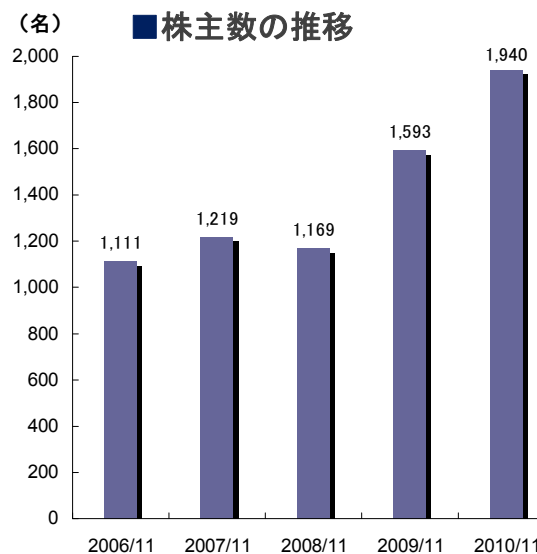
■主要株主の状況

大株主名	2010/5	2010/11	比率	備考
(株)オフィス扇	16,450	16,450	19.8%	代表取締役社長の財産保全会社
(合)ジュピターインベストメント	12,600	12,600	15.2%	ゴールドマン・サックスグループ
田口 弘	9,000	9,000	10.8%	
日本トラスティ・サービス信託銀行(株)(信託口)	6,807	6,884	8.3%	
水永 政志	6,194	6,294	7.6%	代表取締役社長
重田 康光	3,767	3,767	4.5%	
日本マスタートラスト信託銀行(株)(信託口)	2,487	2,452	3.0%	
バンクオブニューヨークエイチビーケーマスターファンドエルピー	4,029	2,229	2.7%	
CREDIT SUISSE SECURITIES(USA)LLC-SPCL.FOR EXCL.BENE	1,895	1,512	1.8%	
CITIGROUP GLOBAL MARKETS INC. -SECURITIES SAFEKEEPING ACCOUNT 418	**	1,504	1.8%	
その他	19,771	20,308	24.5%	**上位10名ではないため記載せず
合計	83,000	83,000	100.0%	

■株主分布状況



■株主数の推移



お問い合わせ先

スター・マイカ株式会社



- この資料に記載されている予想・見通しは、現時点で入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る現時点における仮定を前提としております。実際の業績は、今後様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。
- 決算短信による決算発表は、適時開示の要請に基づき行なわれるものであり、決算短信の公表時点では監査報告書は未受領となっております。
- 本資料に記載されたデータには、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した公開情報の引用が含まれておりますが、当社がその内容の正確性・確実性を保証するものではありません。
- この資料は、投資の勧誘を目的としたものではありません。投資に際しては、投資家ご自身のご判断において行なわれますようお願いいたします。

【担当】

スター・マイカ株式会社 経営企画室

電話： 03-3568-1770

E-mail: ir.group@starmica.co.jp