
決算説明資料

(平成24年11月期 第3四半期決算)

平成24年9月28日



 STAR MICA

JASDAQ
ジャスダック上場会社：3230

スター・マイカ株式会社

目次

1. 決算の概要

2. 事業内容及び決算状況

3. 今後の経営戦略

4. 市場環境

5. 会社紹介

－PL－ 『売上高は前年同期並、経常利益は19%減』

- 不透明な経済状況が続く中、手頃な価格帯の中古マンションマーケットは底堅く推移
- 主力の中古マンション事業は安定的な収益を上げるも、他事業における一時収入案件等の減少の影響により、前年同期比では減益

■連結PL

(単位:百万円)

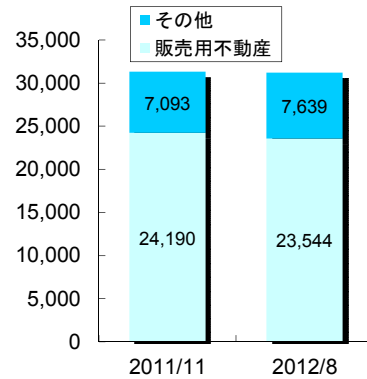
科目	2011/11		2011/11 3Q累計		2012/11 3Q累計		
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	前期比
売上高	12,719	100.0%	9,553	100.0%	9,748	100.0%	102.0%
売上総利益	3,028	23.8%	2,314	24.2%	2,168	22.2%	93.7%
販売費・一般管理費	1,170	9.2%	844	8.8%	883	9.1%	104.6%
営業利益	1,857	14.6%	1,470	15.4%	1,284	13.2%	87.4%
営業外費用	541	4.3%	402	4.2%	424	4.4%	105.4%
経常利益	1,318	10.4%	1,070	11.2%	867	8.9%	81.1%
税金等調整前当期純利益	1,318	10.4%	1,070	11.2%	867	8.9%	81.1%
当期純利益	740	5.8%	612	6.4%	486	5.0%	79.4%
EPS(円)	8,005.76		6,788.26		5,330.10		

—BS— 『安定した財務基盤を構築』

- 販売用不動産残高は概ね前期末の水準を維持し、将来の収益源を確保
- 純資産比率は35.9%と、依然として強固なバランスシートを維持

■ 総資産・販売用不動産推移

(単位:百万円)



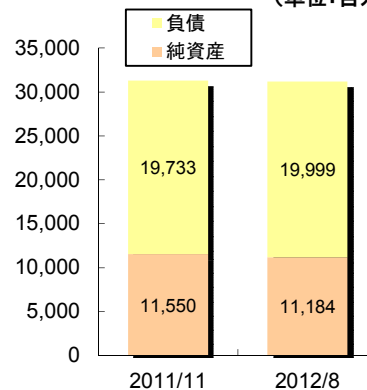
■ 連結BS

(単位:百万円)

科目	2011/11		2012/11 3Q		科目	2011/11		2012/11 3Q	
	金額	構成比	金額	構成比		金額	構成比	金額	構成比
流動資産	27,117	86.7%	25,910	83.1%	流動負債	8,476	27.1%	7,778	24.9%
現金及び預金	2,614	8.4%	1,992	6.4%	有利子負債	7,552	24.1%	7,024	22.5%
販売用不動産	24,190	77.3%	23,544	75.5%	その他	923	3.0%	753	2.4%
その他	312	1.0%	373	1.2%	固定負債	11,256	36.0%	12,221	39.2%
固定資産	4,166	13.3%	5,274	16.9%	有利子負債	11,224	35.9%	12,141	38.9%
有形固定資産	2,804	9.0%	3,859	12.4%	その他	32	0.1%	80	0.3%
投資有価証券	1,090	3.5%	1,090	3.5%	負債合計	19,733	63.1%	19,999	64.1%
その他	272	0.9%	324	1.0%	純資産合計	11,550	36.9%	11,184	35.9%
資産合計	31,284	100.0%	31,184	100.0%	負債・純資産合計	31,284	100.0%	31,184	100.0%

■ 負債・純資産推移

(単位:百万円)



※販売用不動産の主要なものは、中古マンション事業のマンション
 ※有形固定資産の主要なものは、インベストメント事業の不動産
 ※投資有価証券は、投資事業有限責任組合(連結子会社)が保有

1. 決算の概要

2. 事業内容及び決算状況

3. 今後の経営戦略

4. 市場環境

5. 会社紹介

中古マンション事業『“堅実”に収益を生み出す仕組み』

「家賃」+「売却」の“ハイブリッド型”ビジネスモデル



主力の中古マンション事業は安定して推移

- 中古マンション事業は、概ね前期並に推移。売買利益率の低下により売買粗利益は減少、保有物件平均残高の増大に伴い賃貸粗利益は増加
- インベストメント事業及びアドバイザー事業の前年同期比は、物件売却や証券化等の一時収入がなくなった影響による反動減

■ セグメント別売上高・粗利益

(単位:百万円)

セグメント別	2011/11		2011/11 3Q累計		2012/11 3Q累計			
	金額		金額		金額	利益率	構成比	前期比
売上高	12,719		9,553		9,748		100.0%	102.0%
中古マンション	11,833		8,825		9,017		92.5%	102.2%
うち賃貸	1,649		1,213		1,282		13.2%	105.7%
うち売買	10,184		7,611		7,735		79.3%	101.6%
インベストメント	584		483		543		5.6%	112.3%
アドバイザー	300		244		187		1.9%	76.4%
売上総利益	3,028	23.8%	2,314	24.2%	2,168	22.2%	100.0%	93.7%
中古マンション	2,562	21.7%	1,959	22.2%	1,931	21.4%	89.1%	98.6%
うち賃貸	1,194	72.4%	873	72.0%	922	72.0%	42.6%	105.6%
うち売買	1,518	14.9%	1,163	15.3%	1,034	13.4%	47.7%	88.9%
うち販売用不動産評価損	-150	-	-78	-	-25	-	-1.2%	32.5%
インベストメント	165	28.2%	110	22.8%	79	14.6%	3.7%	71.7%
アドバイザー	300	100.0%	244	100.0%	157	84.1%	7.3%	64.3%

中古マンション事業 ～5つの特色～

独自の事業モデルを構築

①投資対象の差別化

✓マンション『1室』単位での投資

②投資戦略の差別化

✓市場の価格形成に着目したアービトラージ

③リスク分散による差別化

✓マンションのポートフォリオ運用

他社には真似のできない“仕組み”作り

④オペレーション体制の差別化

参入障壁① 非常に煩雑な取引・管理業務

⑤ファイナンス力の差別化

参入障壁② 資金調達の難易度の高さ

“①対象不動産の差別化”

中古マンション事業の投資対象

- 「賃貸中」の「ファミリー向け中古マンション」を「1戸単位」から取得
- 首都圏を中心に、流動性・利便性のある物件に投資

用途	オフィス	住居		
所有形態	1棟	1棟	区分所有マンション	
所有者の通常の目的	投資目的	投資目的	投資目的 (投資用1Rマンション)	居住目的 (ファミリー分譲マンション)
新築	不動産開発会社			マンション分譲会社
中古	高額物件	REIT・私募ファンド・AM会社	コンパクトマンション 開発・販売会社	個人富裕層中心
	標準的な物件	私募ファンド・AM会社等		当社

差別化

実需に支えられたマーケットのため、「投資資金の流入」が少なく、「価格推移は安定的」

賃貸中物件のため、新築マンションにみられる「大量の空室残戸リスク」がなく、常時プラスのキャッシュフロー

“②投資戦略の差別化”

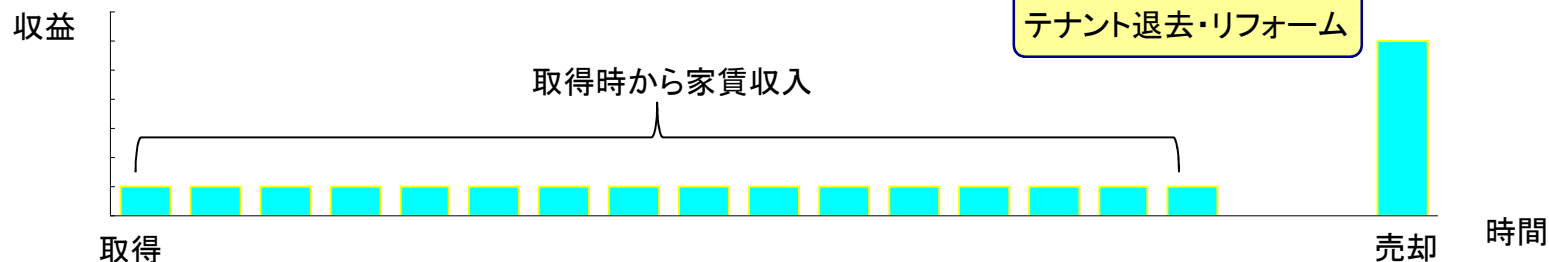
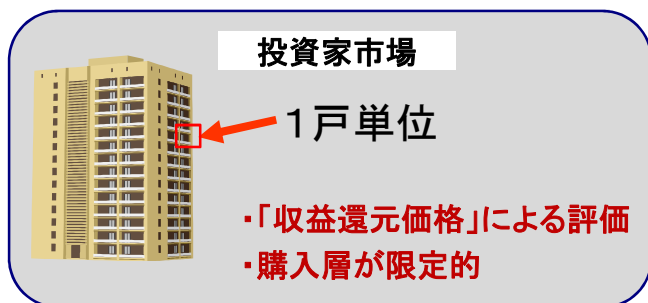
投資戦略

- 値上がり益ではなく、**市場間の『価格差』**に着目した“裁定取引”
(“バリューアップ”や“再生”とは異なる)
- 保有期間中は「**入居者からの賃料収入**」、売却時には「**売却益**」を得られる
- 出口戦略は**実需消費者**への商品供給がメイン(**投資家間の転売**とは異なる)

賃貸中物件を取得

賃借人退去まで保有

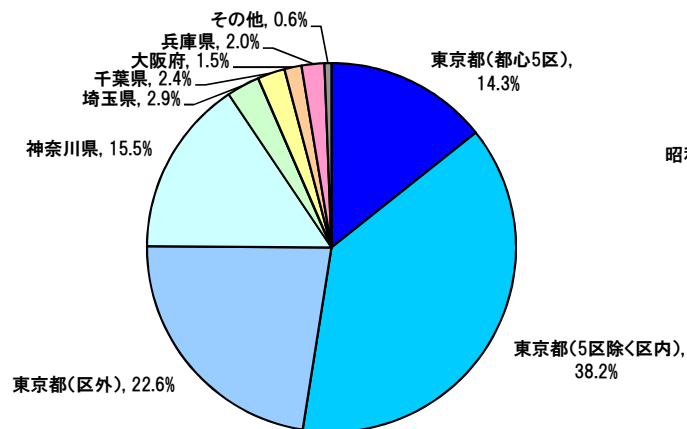
退去後に空室物件として売却



“③リスク分散による差別化”

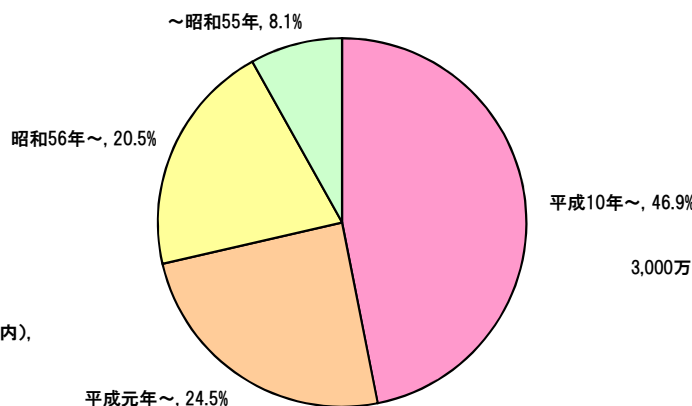
様々なエリア・築年数・価格帯で構成される中古マンション約1,000室を“ポートフォリオ”運用することで、個別物件で生じるリスク(事故・自然災害、価格変動、退去期間等)を分散

■ 地域別残高構成



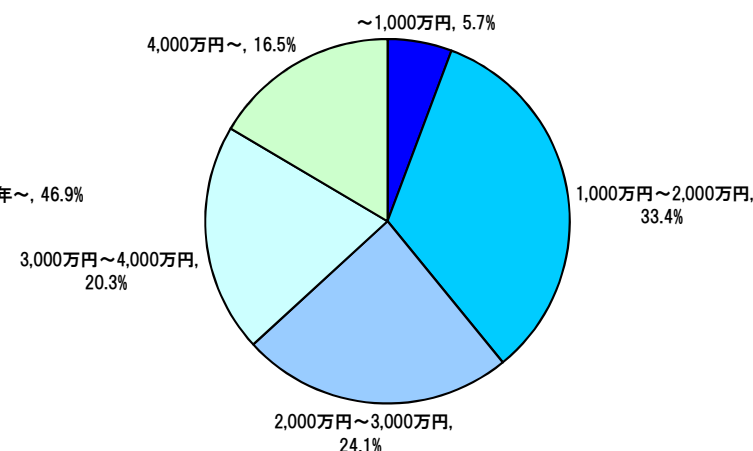
所在地	2011/11時点	2012/8時点
東京都(都心5区)	14.3%	14.3%
東京都(5区除く区内)	35.4%	38.2%
東京都(区外)	22.4%	22.6%
神奈川県	16.4%	15.5%
埼玉県	3.0%	2.9%
千葉県	2.6%	2.4%
大阪府	2.7%	1.5%
兵庫県	2.6%	2.0%
その他	0.6%	0.6%

■ 築年時期別残高構成



築年	2011/11時点	2012/8時点
平成10年～	45.3%	46.9%
平成元年～	27.8%	24.5%
昭和56年～	19.8%	20.5%
～昭和55年	7.1%	8.1%

■ 購入価格帯残高構成



購入価格帯	2011/11時点	2012/8時点
～1,000万円	5.4%	5.7%
1,000万円～2,000万円	31.5%	33.4%
2,000万円～3,000万円	25.9%	24.1%
3,000万円～4,000万円	21.3%	20.3%
4,000万円～	15.9%	16.5%

■ 平均物件データ

	2011/11時点	2012/8時点
平均専有面積	66.15 m ²	65.15 m ²
平均築年数	18.6 年	19.9 年
平均購入価格	20,860 千円	20,386 千円

※平均物件データは戸数平均(すべて区分所有)。なお、平均購入価格は契約金額(消費税込)であり諸費用等は含まない
 ※都心5区に含まれる区は、渋谷区、新宿区、中央区、千代田区、港区
 ※地域別残高構成・築年時期別残高構成・購入価格帯残高構成は、購入契約金額比による(すべて区分所有)

“④オペレーション体制の差別化”

- 「誰もやらない、誰もやれない」繁雑な業務を、『迅速に』実施する仕組みづくり
- 周辺業務の収益機会を取り込んだオペレーション体制により強化された事業収益力

取得

■ 情報ルート

不特定の大手仲介会社中心
(数百店舗への地道な営業活動)

■ 査定

取引事例 DBを活用した
理論値と、実査による調整を
組合せた独自ノウハウ

保有

■ 物件(賃貸)管理

・保有物件の8割を内製化、残りは
大手PM会社へアウトソース
⇒コスト削減に加え、収益機会を拡大

■ リーシング

退去時には売却するモデルのため、
空室リスクがない

売却

■ リフォーム

・物件タイプに応じた、品質・コストの
定型(スペック)化
⇒大量発注によるコストダウン

■ 販売ルート

・大手仲介会社に委託
・販売子会社による直接販売
⇒販売ルートの多様化

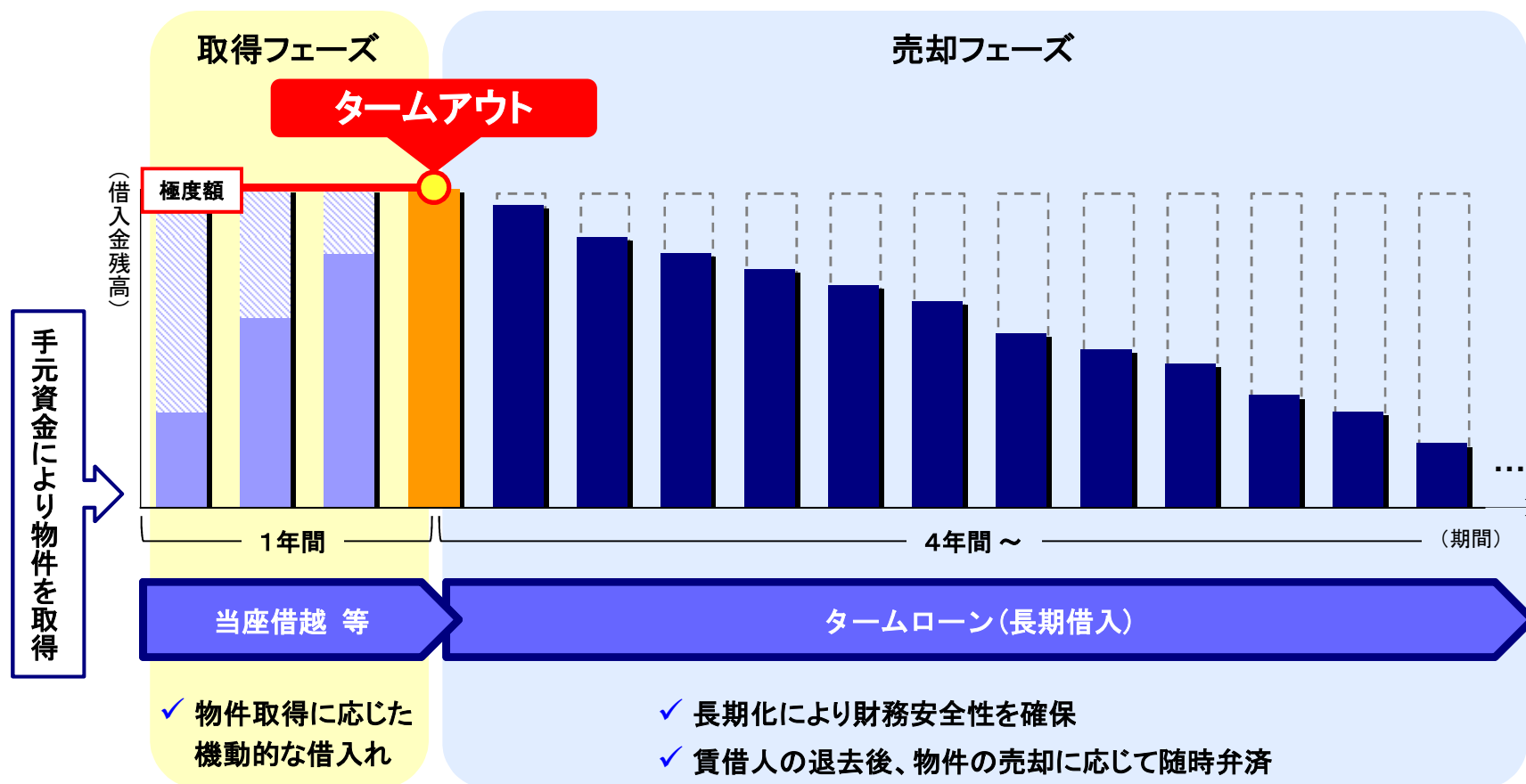
自社開発された当社専用の業務管理システム

少人数で月間約百件の契約決済事務を行う効率的なシステムの構築

“⑤ファイナンス力の差別化”

- “1棟”での借入に比べ**難易度の高い**、“区分所有ポートフォリオ”での借入を実現
- 取得フェーズの機動的な資金枠から、売却フェーズの長期借入金へ移行する、**当社独自の事業特性に対応した画期的な**ファイナンススキームを構築

■ 当社におけるファイナンスの概要



1. 決算の概要

2. 事業内容及び決算状況

3. 今後の経営戦略

4. 市場環境

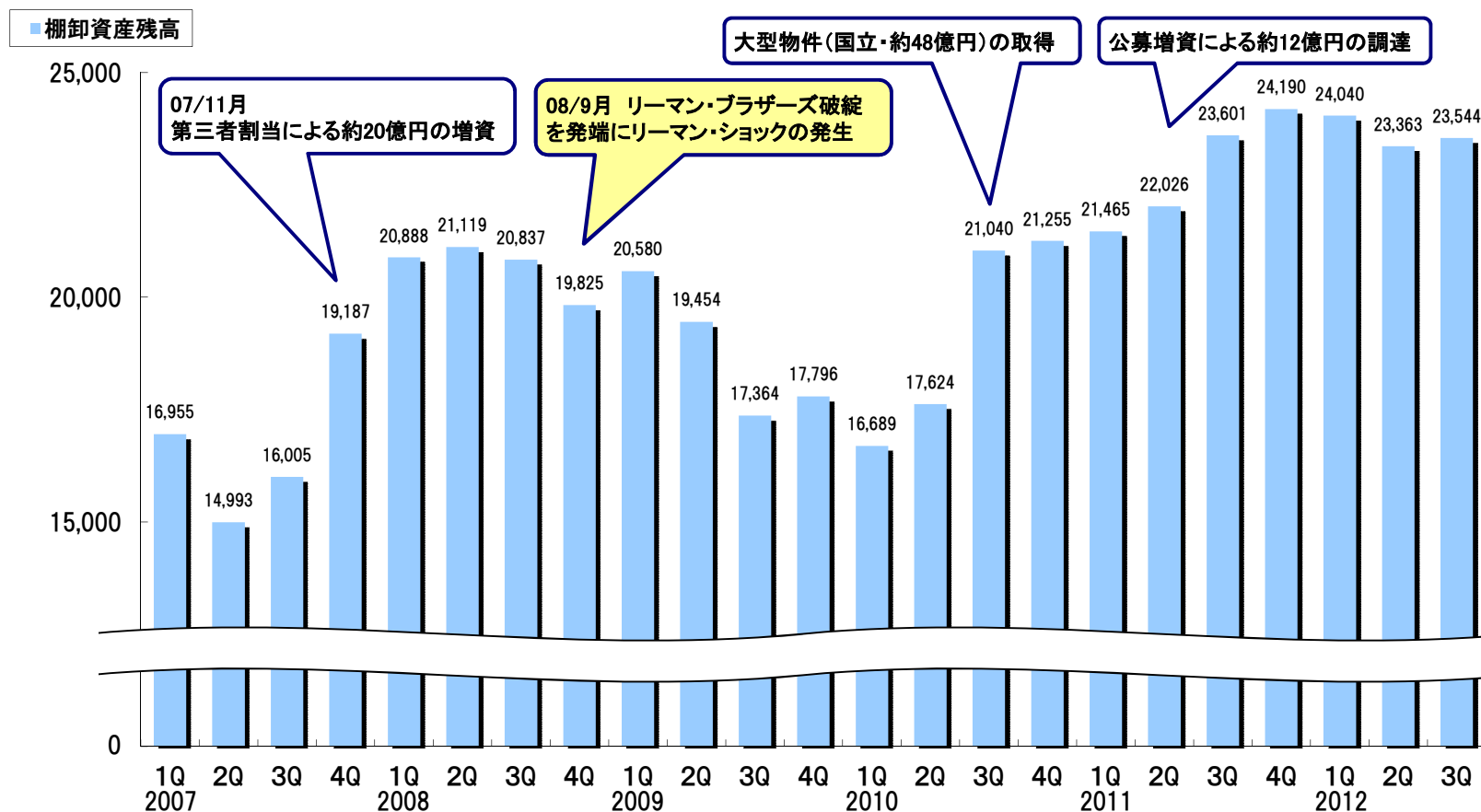
5. 会社紹介

－販売用不動産の推移－

- 第3四半期末における販売用不動産残高は235億円
- 2012/11期の取得方針として、慎重な査定に基づいた積上げを目指す

■ 販売用不動産推移(各四半期末時点ベース)

(単位:百万円)

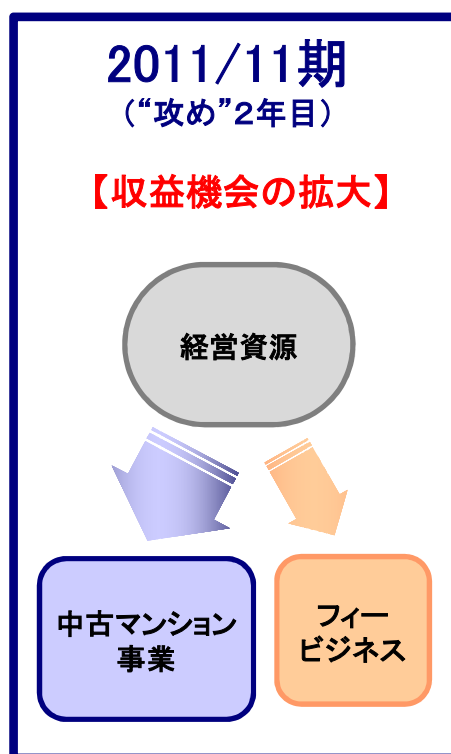
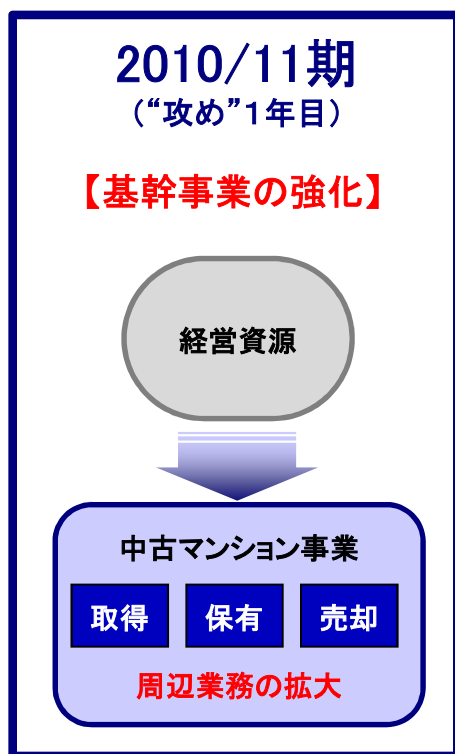


※販売用不動産の主要なものは、中古マンション事業のマンション

2012/11期 次なる『攻め』への準備期間

- 2年連続の“攻め”によって構築した経営基盤を一層強固なものへ
- 不透明な市場環境に備え、前倒しで財務基盤を強化。将来における収益源を蓄積

これまでの“攻め”の経営



2012/11期

➤ 財務基盤の強化

借入資金のさらなる長期化

➤ 物件取得

慎重な査定に基づく積上げ

➤ 収益機会の強化

フィービジネスへの人材投資は継続

通期予想に対する進捗状況

- 通期予想への進捗率は経常利益ベースで76.8%と順調に推移
- 自己株式取得に伴い、EPSは当初予想に比べ増加の見込み

(単位:百万円)

科目	2011/11		2012/11 (予想)		2012/11 3Q累計 (実績)	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	進捗率
売上高	12,719	101.5%	12,912	101.5%	9,748	75.5%
売上総利益	3,028	97.9%	2,964	97.9%	2,168	73.1%
営業利益	1,857	91.9%	1,706	91.9%	1,284	75.3%
経常利益	1,318	85.7%	1,129	85.7%	867	76.8%
税金等調整前当期純利益	1,318	85.7%	1,129	85.7%	867	76.8%
当期純利益	740	84.2%	624	84.2%	486	77.9%

EPS(円)	8,005.76	6,242.00 (※1)	5,330.10
		6,888.76 (※2)	
1株当たり配当金(円)	1,150	1,200	

※1 2011年11月30日発行済株式総数(100,000株)に基づく予想
 ※2 ※1に自己株式の増減による影響を加味した予想

(単位:百万円)

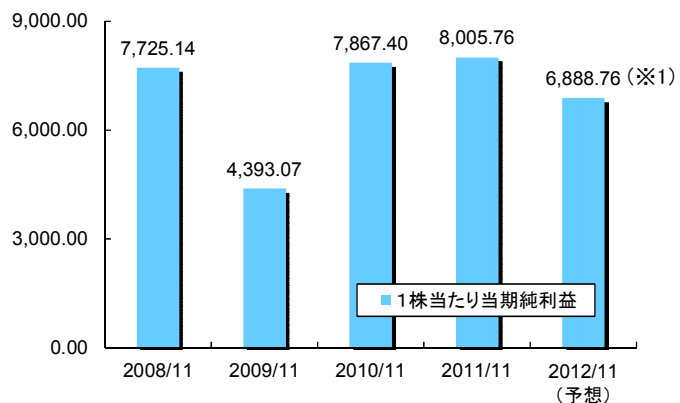
セグメント別	2011/11		2012/11 (予想)		2012/11 3Q累計 (実績)	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	進捗率
売上高	12,719	101.5%	12,912	101.5%	9,748	75.5%
中古マンション	11,833	102.5%	12,134	102.5%	9,017	74.3%
賃貸	1,649	106.5%	1,756	106.5%	1,282	73.0%
売買	10,184	101.9%	10,377	101.9%	7,735	74.5%
インベストメント	584	91.7%	536	91.7%	543	101.3%
アドバイザリー	300	80.4%	241	80.4%	187	77.4%
売上総利益	3,028	97.9%	2,964	97.9%	2,168	73.1%
中古マンション	2,562	102.7%	2,632	102.7%	1,931	73.4%
賃貸	1,194	106.2%	1,268	106.2%	922	72.7%
売買	1,518	96.4%	1,463	96.4%	1,034	70.7%
評価損	-150	66.5%	-100	66.5%	-25	25.4%
インベストメント	165	62.1%	102	62.1%	79	77.3%
アドバイザリー	300	76.3%	229	76.3%	157	68.6%

配当方針

- 中長期的に連結配当性向20%を目指し、着実に増配を継続
- 内部留保は成長投資として充当

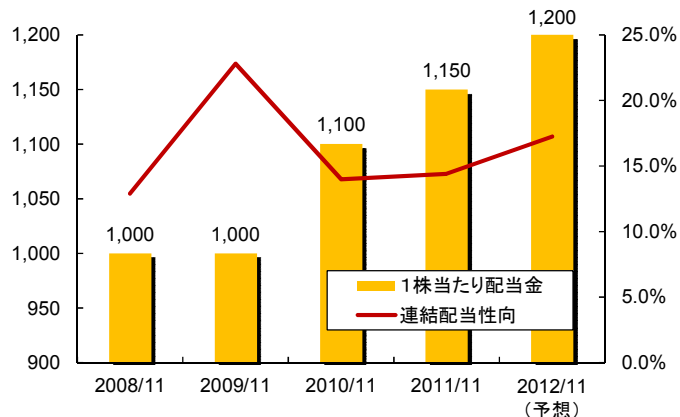
■ 1株当たり当期純利益推移

(単位:円)



■ 1株当たり配当金推移

(単位:円)



■ 1株当たり情報及び配当金額等の推移

(単位:円)

科目	2008/11	2009/11	2010/11	2011/11	2012/11 (予想)
1株当たり純資産額	94,696.46	98,080.46	103,628.91	104,893.85	
1株当たり当期純利益	7,725.14	4,393.07	7,867.40	8,005.76	6,888.76 (※1)
1株当たり配当金	1,000	1,000	1,100	1,150	1,200
中間	0	0	550	550	600
期末	1,000	1,000	550	600	600
支払配当総額(百万円)	81	81	91	114	106
連結配当性向 (※2)	12.9%	22.8%	14.0%	14.4%	17.2%

※1 2011年11月30日発行済株式総数(100,000株)に自己株式の増減による影響を加味した予想

※2 連結配当性向 = 1株当たり配当金 ÷ 1株当たり当期純利益 × 100

1. 決算の概要

2. 事業内容及び決算状況

3. 今後の経営戦略

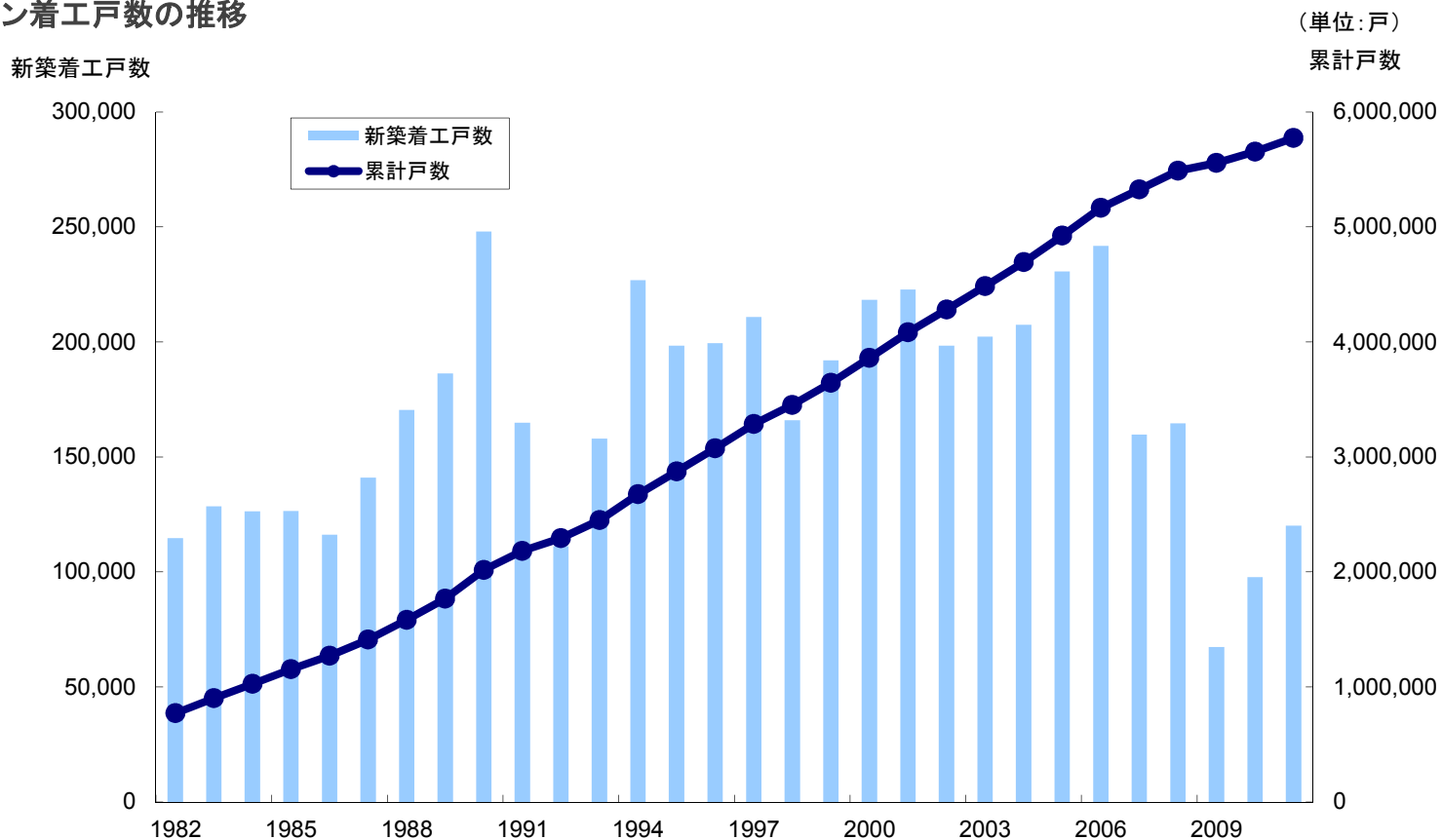
4. 市場環境

5. 会社紹介

マンションストック ～500万戸超の時代～

- マンションストックは右肩上がりの増加
- 新築マンションの供給は依然低水準 ⇒ 中古市場の整備・拡大は一層期待される

■ 新築マンション着工戸数の推移



(出典)国土交通省 建築着工統計調査報告より当社作成

構造＝鉄骨鉄筋コンクリート造、鉄筋コンクリート造、鉄骨造、建て方＝共同建、利用関係＝分譲住宅

マンションストックの活用

マンションストックの増加・世帯数の増加・人口の首都圏集中により、
大都市圏の中古マンション流通は今後加速的に増加すると考えられる

■核家族化による世帯数の増加

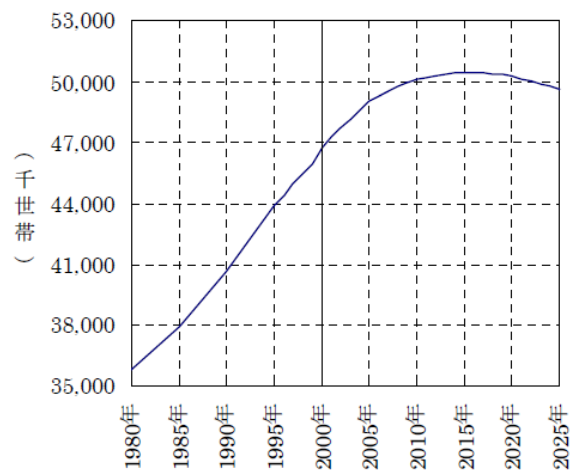
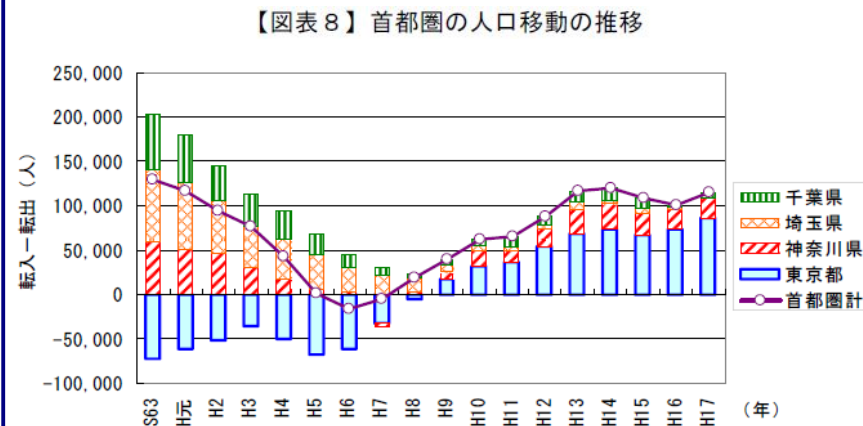


図1. 一般世帯総数の推移図

(出典)国立社会保障・人口問題研究所
 日本の世帯数の将来推計(全国推計)2003(平成15)年10月推計

■大都市圏への人口流入



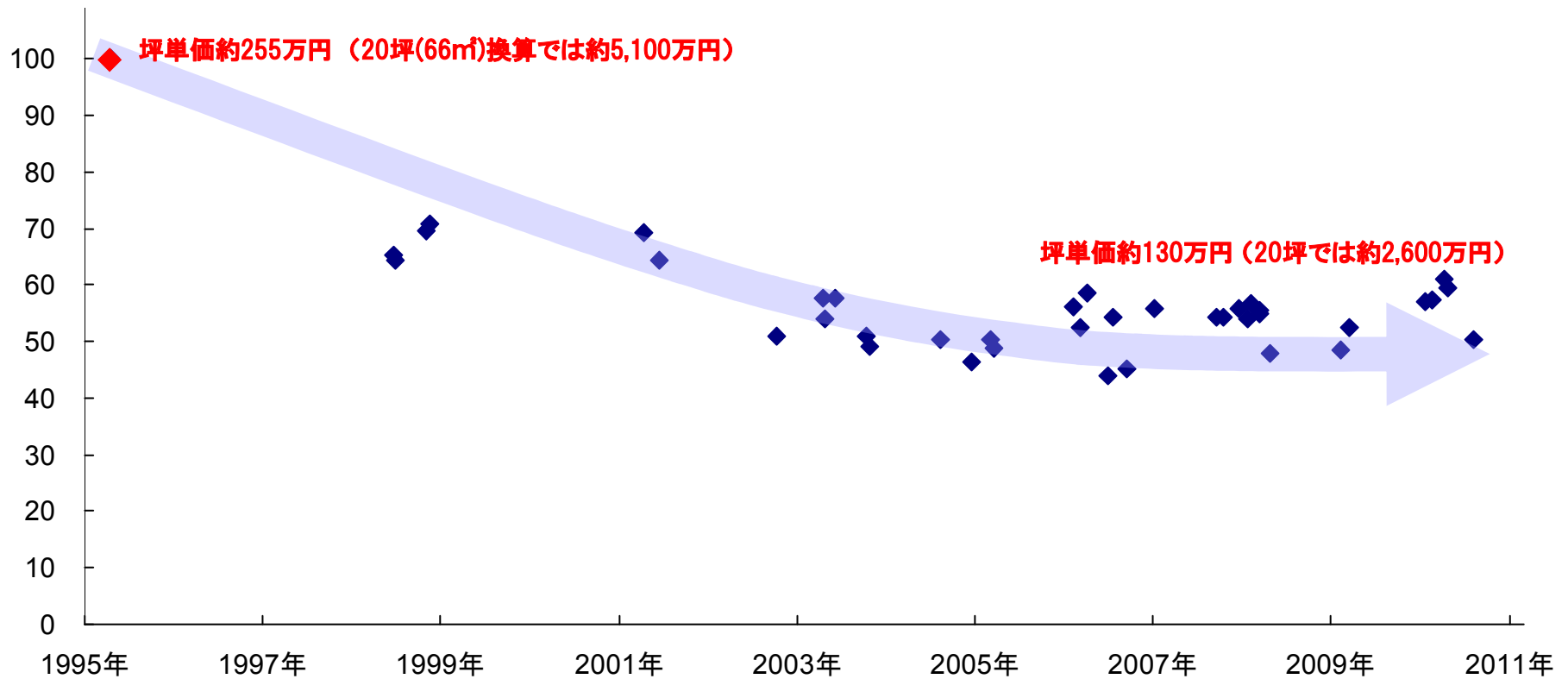
(出典)国土交通省 国土交通月例経済 平成18年6月号
 「首都圏における分譲マンション着工の動向について」



中古マンションにおける築年数経過時の価格推移

中古マンションは経年により価格が下がるものの、概ね築10年以降は安定

■ 中古ファミリーマンションの価格推移例(分譲=100とする)



©サンプル物件 地区:神奈川県横浜市港南区 分譲戸数:約350戸 平均占有面積:約75㎡ 竣工:1995年7月
※当該物件における売買成約価格資料を基に当社作成

“手頃な価格帯”住宅への需要の底堅さ

■ “家賃以下で買える中古マンション”

- ✓ 現状の家賃支払額の範囲内で“手頃な価格帯”の中古マンションの購入が可能
- ✓ 実際の所得水準を考えても、圧倒的に需要が大きい価格帯



■ 借入金の月額返済額(元利均等・35年返済・金利2.5%) (単位:円)

借入金額	毎月の支払額
10,000,000	35,750
15,000,000	53,624
20,000,000	71,499
25,000,000	89,374
30,000,000	107,249
35,000,000	125,123
40,000,000	142,998
45,000,000	160,873
50,000,000	178,748

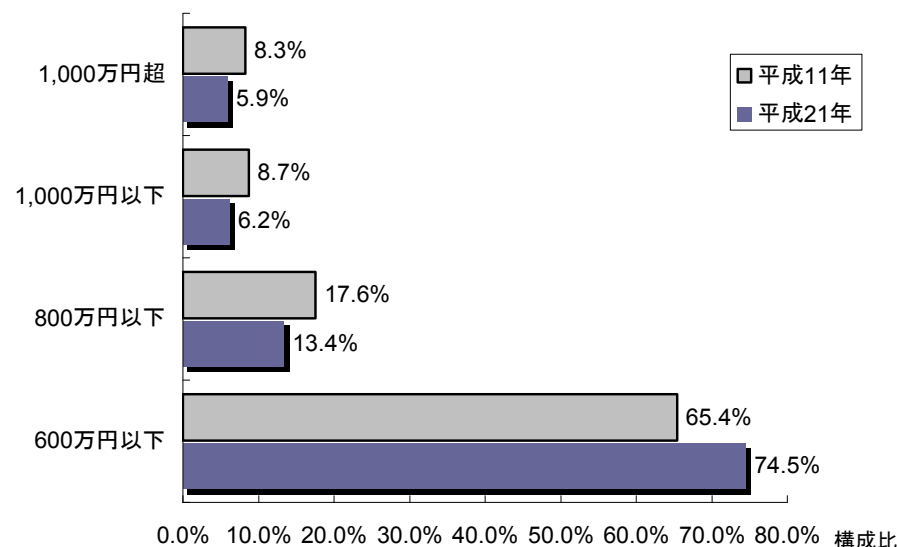
■ 手頃な中古マンションの平均像(*)

平均価格	26,107 千円
平均専有面積	63.52 m ²
平均築年数	18.2 年
平均賃貸時月額賃料等	147 千円
平均月額管理費・積立金等	21 千円

毎月の返済額9万円程度で、当社が
売却する平均的な物件の購入が可能

* 当社の販売実績(2010/12~2011/11)に基づく

■ 給与所得者年収別分布(平成11年・平成21年分・男性)



※民間給与実態統計調査(平成11年、平成21年分)国税庁より当社作成

年間給与所得600万円以下が
全体の“約4分の3”を占める

中古マンションの時代到来

欧米では住宅市場の主役(7割~9割)は「中古住宅」
日本はわずか1割程度のシェア

国土交通省
「中古住宅市場」の活性化に数値目標※
【平成15年:13%→平成27年:23%】

- ・2006年6月8日 「住生活基本法」施行
- ・2006年9月19日 住生活基本計画(全国計画)が閣議決定

※既存住宅の流通シェア(既存住宅の流通戸数の新築を含めた全流通戸数に対する割合)

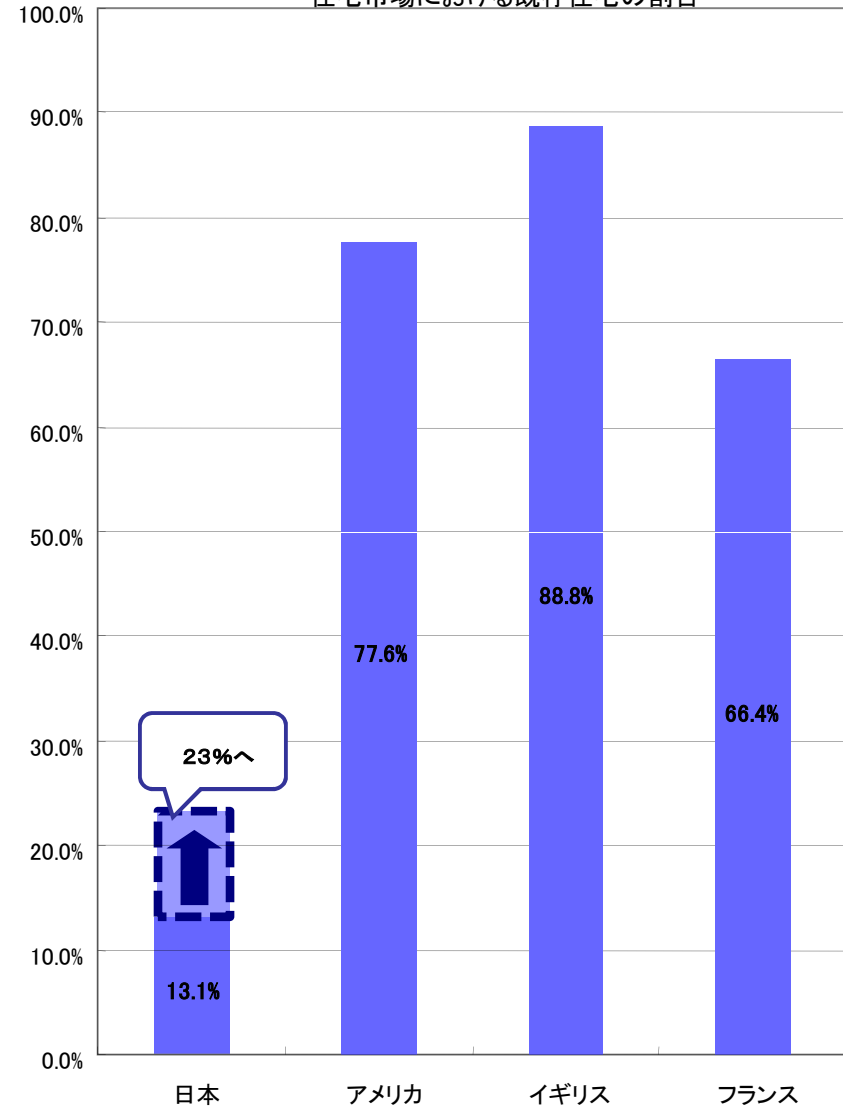
①優良な物件の供給

- ・長期優良住宅法→長期優良物件の普及
- ・住宅瑕疵担保履行法→新築物件取得者の保護

②住宅の取得・流通を促進

- ・住宅品質確保法(新築・既存)→住宅情報開示を強化
- ・住宅ローン減税の拡大
- ・贈与税の非課税枠の拡充
- ・「フラット35」の優良住宅融資の金利優遇幅拡大
- ・住宅エコポイントのスタート

住宅市場における既存住宅の割合



(出典)国土交通省公表「成果指標設定の考え方について」より当社作成

-
1. 決算の概要
 2. 事業内容及び決算状況
 3. 今後の経営戦略
 4. 市場環境

5. 会社紹介

会社概要

■ 2012年8月31日現在

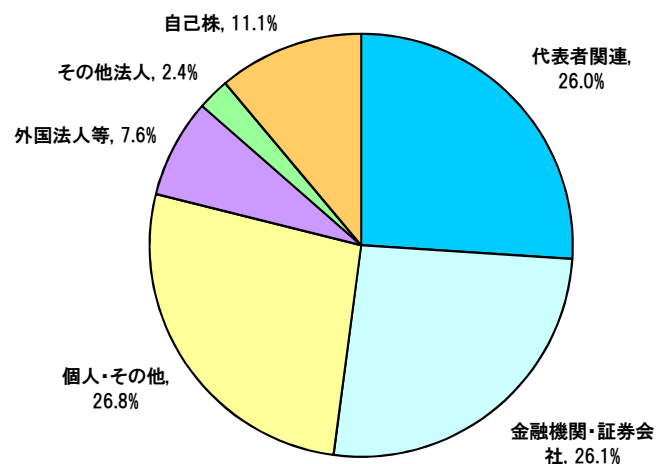
会社名	スター・マイカ株式会社
代表者	代表取締役社長 水永 政志 (略歴)・三井物産㈱ ・MBA(カルフォルニア大学ロスアンゼルス校) ・㈱ポストコンサルティンググループ ・ゴールドマン・サックス証券会社
設立	平成13年(2001年)5月1日
上場	平成18年(2006年)10月2日 大証ジャスダック市場(証券コード 3230)
資本金	3,573百万円
事業所	本社(東京都港区)、横浜支店(横浜市西区)
主要取引銀行	三菱東京UFJ銀行、あおぞら銀行、三井住友銀行、りそな銀行、みずほ銀行他
監査法人	有限責任あずさ監査法人
役職員	66名
事業内容	中古マンション事業、インベストメント事業、アドバイザー事業

株主の概要(2012年5月31日現在)

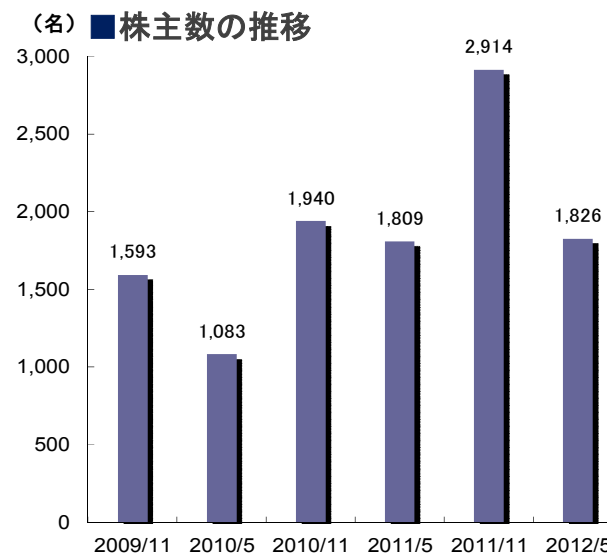
■ 主要株主の状況

大株主名	2011/11	2012/5	比率	備考
(株)オフィス扇	16,450	15,250	15.3%	代表取締役社長の財産保全会社
日本トラスティ・サービス信託銀行(株)(信託口)	12,280	13,001	13.0%	
スター・マイカ(株)	0	11,111	11.1%	自己株式の保有
水永 政志	7,832	10,774	10.8%	代表取締役社長
田口 弘	9,000	9,000	9.0%	
日本スタートラスト信託銀行(株)(信託口)	7,135	6,843	6.8%	
重田 康光	3,910	3,910	3.9%	
野村信託銀行(株)(投信口)	1,885	2,979	3.0%	
NOMURA PB NOMINEES LIMITED OMNIBUS-MARGIN (CASH PB)	**	1,830	1.8%	
ゴールドマン・サックス・インターナショナル	2,424	1,562	1.6%	
その他	39,084	23,740	23.7%	**上位10名ではないため記載せず
合計	100,000	100,000	100.0%	

■ 株主分布状況



■ 株主数の推移



お問い合わせ先

スター・マイカ株式会社



- この資料に記載されている予想・見通しは、現時点で入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る現時点における仮定を前提としております。実際の業績は、今後様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。
- 決算短信による決算発表は、適時開示の要請に基づき行なわれるものであり、決算短信の公表時点では監査報告書は未受領となっております。
- 本資料に記載されたデータには、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した公開情報の引用が含まれておりますが、当社がその内容の正確性・確実性を保証するものではありません。
- この資料は、投資の勧誘を目的としたものではありません。投資に際しては、投資家ご自身のご判断において行なわれますようお願いいたします。

【担当】

スター・マイカ株式会社 経営企画室

電話： 03-3568-1770

E-mail: ir.group@starmica.co.jp