

平成 25 年 5 月 10 日

報道関係 各位

会社名 スター・マイカ株式会社
代表者名 代表取締役社長 水永 政志
(コード 3230 ジャスダック・スタンダード市場)
U R L: <http://www.starmica.co.jp/>

リノベーション中古マンションで女性の“ウレシイ”を実現！ 「しあわせリノベ研究所」発足のお知らせ

リノベーション中古マンションの販売を手掛けるスター・マイカ株式会社（東京都港区 代表取締役社長 水永政志）は、リノベーションで女性の“ウレシイ”をかたちにすることをテーマとした「しあわせリノベ研究所」を立ち上げたことをお知らせします。

記

1. しあわせリノベ研究所とは？

昨今、長引く景気低迷の中でライフスタイルや嗜好の変化を受けて、新築マンションだけでなく、室内をリノベーションした“中古マンション”という住まいにも注目が高まっています。

そのような環境の中で、しあわせリノベ研究所は、「リノベーションを通じて、女性のストレスを軽減し、笑顔で快適に過ごせるようにしたい」このような想いを持つ、**女性社員の有志で発足**いたしました（メンバーは女性限定）。

今後、『女性が笑顔で過ごせる住まい＝家族みんなが幸せに過ごせる住まい』の実現をテーマに、**女性目線のリノベーション中古マンション**を研究し、情報提供や実際の商品開発に取り組んで参ります。

女性の“ウレシイ”をかたちに。

しあわせリノベ  研究所



↑女性スタッフによるミーティング風景

2. 女性の“ウレシイ”をかたちにする取り組み

しあわせリノベ研究所では、次のような活動を行いたいと考えています。

- ・HP等を通じて、女性の目線から見たリノベーションに関する情報発信
- ・当社での豊富な施工実績をもとに、女性ならではのリノベーションに関するセミナーの実施
- ・より多くの女性の声を集めるため、アンケートや座談会の実施
- ・研究成果を元に、実際に女性の声を形にしたリノベーション中古マンションの企画

3. 「住まい」に関するアンケート調査結果を公表

しあわせリノベ研究所は、平成24年12月よりプレ活動を開始し、約200名の女性を対象としたアンケートにより、「住まい」に関する女性の声を収集いたしました。

<調査結果概要>

「リノベーション」という言葉は**9割**が認知！

「リノベーション」という言葉を“知っている”人は6割強。意味は知らないが“聞いたことがある”人を含めると、「リノベーション」という言葉の認知度は約9割。

一方、自身で、“自宅をリノベーションした”“リノベーションされた物件を購入した”人は5.9%。

「収納」は“**普段使わないがかさばる物をしまうスペース**”のニーズが高い

「ウォークインクローゼット」が1位で、続いて、客用布団やスーツケース、ゴルフバッグなど、「布団が入る収納」「大きい物をしまう収納」が上位。

「キッチン」は“**お手入れしやすさ**”にも注目

一般的に重要視されている「作業スペースが広いカウンター」「小物の収納が豊富」に次いで、日頃家事をしている女性の視点とも言える「換気扇の掃除しやすさ」が上位にランクインした。

「浴室」は“**追いだし機能**”が1位！

「ミストサウナ」「保温浴槽」などの設備を抑え、「追いだし機能」「浴室換気乾燥機」が上位。近年の新築物件では当たり前の設備となっているが、中古物件では備わっていないものも多い。

●アンケート結果の詳細は、

しあわせリノベ研究所 Web サイトで公開しています。

URL : <http://www.shiawase.starmica-r.co.jp/>



↑ Web サイト

4. 第1弾となるリノベーション中古マンションが完成

上記アンケートによる沢山の意見を元に、女性目線の工夫・アイデアを取り入れてリノベーションを施した、第1号物件が完成いたしました。

クリオレミントンヴィレッジ国立イーストコート

物件 HP⇒ <http://www.fan-invest.co.jp/kunitachi>

今回のリノベーションの主なポイントは以下の通りです。

写真①



写真②



写真③



写真④



写真① パントリー（食品庫）の設置

働く女性は、週末に食品や日用品をまとめ買いすることが多く、収納できるスペースが少ないとの意見を反映し、パントリーを設けました。

写真② 洗面室に豊富なタオル収納を設置

洗面室のタオル収納が足りないという不満解消のため、通常当社で手掛ける物件より、収納スペースを増やしています。

写真③ 布団収納スペースを確保

和室がないと、客用布団や季節ものの寝具の収納場所がなくて困る、という意見が多く聞かれました。そこで、布団を始め、普段使わないものや、家族のスポーツ用品など、多目的に収納できる「ファミリークローク」を設置しました。

写真④ 自動洗浄機能付レンジフードの採用

お手入れが大変との声が多いキッチンでは、掃除の手間を軽減するために、自動洗浄機能付のレンジフードを採用しました。

【スター・マイカ株式会社について】

スター・マイカ株式会社は、中古マンション取引を通じて、「より良い価格でより良い暮らし」を提供する、大証ジャスダック上場企業です（本社 東京都港区 証券コード 3230）。

当社の特徴は、中古のファミリータイプの分譲マンション、特に“賃貸中（オーナーチェンジ）”の物件を、1室単位からと、極めてユニークな物件取得を行っており、取引先は、大手上場企業やREITをはじめ多岐に及びます。入居者様の退去後は、1室毎に最適なリノベーションを行い、中古マンションを”新たな住まい”として、消費者の皆様にご提供しております。中古マンション市場におけるリーディングカンパニーとして、首都圏を中心に常時約1,000室を保有しつつ、年間に約1,000室の豊富な売買取引実績があります。当社の事業戦略の独自性は、世界的な競争戦略論の第一人者であるマイケル・E・ポーター教授（ハーバード大学）からも高く評価され、2011年には第11回『ポーター賞』を受賞しております。

会社ホームページ <http://www.starmica.co.jp/>

本件に関する問い合わせ先 スター・マイカ株式会社 担当 佐々木・関

(TEL : 03-3568-1839 Email : hanbai.group@starmica.co.jp)

以上